



---

Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

## LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Aprile 2011

A cura di



## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ □ □
Termine rilevazione:	aprile 2011
Casi:	128

## Sommario

L'OCCUPAZIONE INVERNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER LA PRIMAVERA .....	4
Nota metodologica.....	14
Allegato statistico.....	15

## L'OCCUPAZIONE INVERNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER LA PRIMAVERA

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nel I trimestre 2011

Nella provincia di Brindisi, il 2011 si apre con una contrazione delle vendite rispetto all'inverno 2010, sebbene al di sopra del livello di venduto medio delle imprese ricettive della Puglia.

Occupate in gennaio solo il 18,4% delle camere disponibili negli esercizi ricettivi (-4,1 punti percentuali rispetto al 2010), in febbraio il 20,2% (-15,1 punti percentuali) e nel mese di marzo il 24,7% (-10,5 punti percentuali).

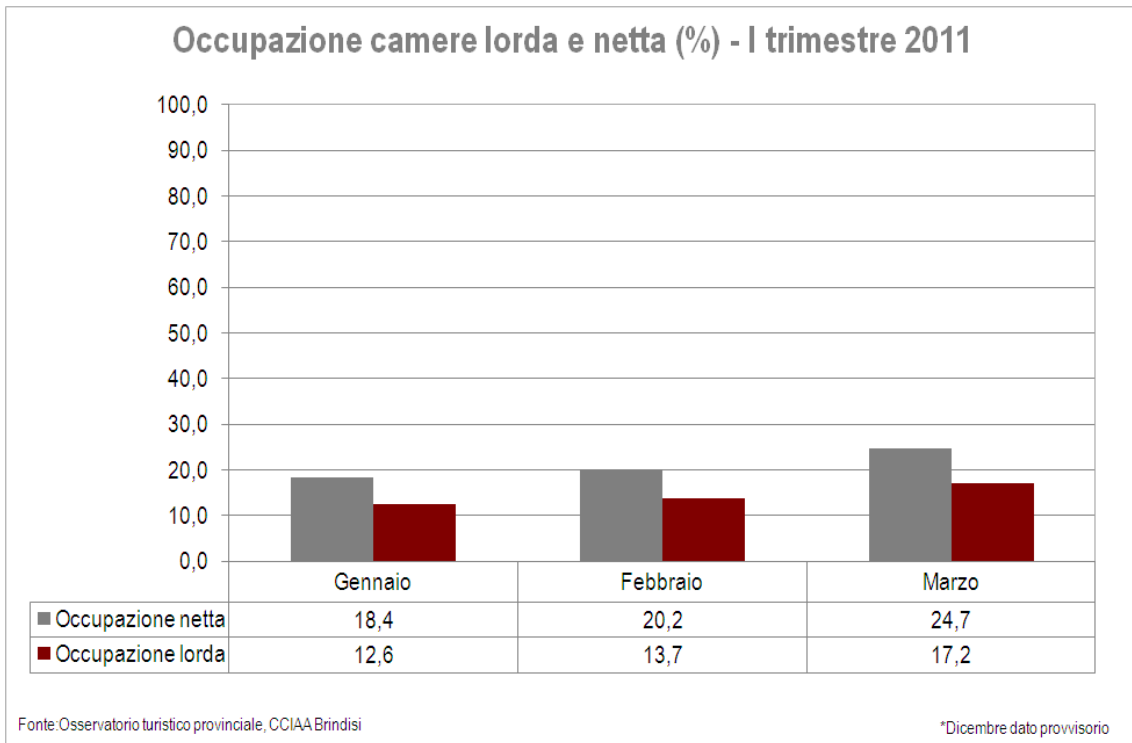
Nel comparto dell'hôtellerie il calo di vendite si rileva in gennaio (occupate il 25,7% delle camere, pari a -5,5 punti percentuali rispetto al 2010) e febbraio (28,6%, pari a -8,7 punti percentuali), ma non nel mese di marzo, quando le imprese ricettive vendono il 37,6% delle camere disponibili con una crescita, seppur contenuta, di +0,7 punti percentuali rispetto al 2010.

Sono gli hotel di media categoria a contare le percentuali di occupazione camere più elevate del periodo: nei 3 stelle è del 30,9% l'occupazione camere di gennaio, 36,6% quella di febbraio e 45,7% quella di marzo. Strutture che si distinguono anche per una crescita delle vendite rispetto allo scorso anno (nei 3 stelle +0,9 punti percentuali rispetto alle vendite di gennaio 2010, +3,5 punti percentuali per quelle di febbraio, +9,8 punti percentuali per marzo), favorite da uno zoccolo duro di clientela abituale (41,4%, su una media provinciale del 33,3% di turisti che tornano ogni anno) e da un'elevata incidenza del turismo business (il 62,2% della clientela viaggia per affari, su una media provinciale del 18,5%).

Il comparto extralberghiero occupa solo il 12,5% delle camere disponibili nel mese di gennaio, un risultato di poco al di sopra di quello rilevato nel 2010 (+0,6 punti percentuali), e sono al di sotto del 15% anche le vendite nel resto del trimestre (febbraio 13,2%, marzo 14,1%).

Tra le aree prodotte, tengono le città che vendono il 30,5% delle camere disponibili in gennaio, il 35,6% in febbraio e il 38,4% nel mese di marzo, grazie alla ripresa della clientela straniera (costituisce il 53,6% del totale su una media provinciale in cui pesa per il 20,4%) e ad un mix di domanda leisure e business (viaggia per affari il 33% della clientela).

Le difficili condizioni climatiche, invece, penalizzano le strutture della costa nei mesi di febbraio (-21,8 punti percentuali) e marzo (-19,5 punti percentuali), un trend negativo legato soprattutto alle performance di vendita delle strutture complementari.



L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'occupazione netta alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

**Occupazione<sup>1</sup> camere gennaio-marzo 2010-2011 per area-prodotto (%)**

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	33,3	36,5	39,6	30,5	35,6	38,4	-2,8	-0,9	-1,2
Mare	14,6	35,0	36,5	13,4	13,2	17,0	-1,2	-21,8	-19,5
Campagna	26,5	34,9	30,6	18,9	21,4	29,1	-7,6	-13,5	-1,5
Brindisi	22,5	35,3	35,2	18,4	20,2	24,7	-4,1	-15,1	-10,5
Puglia	18,1	20,5	25,4	16,3	17,1	23,5	-1,8	-3,4	-1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

<sup>1</sup> La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

### Occupazione camere gennaio-marzo 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	31,2	37,3	36,9	25,7	28,6	37,6	-5,5	-8,7	0,7
Extralberghiero	11,9	32,9	33,2	12,5	13,2	14,1	0,6	-19,7	-19,1
Brindisi	22,5	35,3	35,2	18,4	20,2	24,7	-4,1	-15,1	-10,5
Puglia	18,1	20,5	25,4	16,3	17,1	23,5	-1,8	-3,4	-1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Occupazione camere gennaio-marzo 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	31,2	37,3	36,9	25,7	28,6	37,6	-5,5	-8,7	0,7
1 e 2 stelle	28,0	29,9	33,3	25,9	29,6	35,1	-2,1	-0,3	1,8
3 stelle	30,0	33,1	35,9	30,9	36,6	45,7	0,9	3,5	9,8
4 stelle	31,2	40,4	37,7	23,6	24,8	34,4	-7,6	-15,6	-3,3
5 stelle	46,6	48,2	40,9	17,8	20,6	25,4	-28,8	-27,6	-15,5
Agriturismi	11,1	13,1	17,5	13,2	14,1	20,1	2,1	1,0	2,6
B&B	16,8	19,4	20,8	15,8	16,0	17,6	-1,0	-3,4	-3,2
Altre strutture extralberghiere	11,2	39,9	40,2	12,0	12,7	12,9	0,8	-27,2	-27,3
Brindisi	22,5	35,3	35,2	18,4	20,2	24,7	-4,1	-15,1	-10,5
Puglia	18,1	20,5	25,4	16,3	17,1	23,5	-1,8	-3,4	-1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Prezzo medio in albergo per camere doppia (€)

I trimestre 2008/2009/2010/2011

	I trimestre 2008	I trimestre 2009	I trimestre 2010	I trimestre 2011	Var.% 2008/2011	Var.% 2009/2011	Var.% 2009/2011
Hotel	120,5	97,3	96,2	94,8	-21,4	-2,6	-1,5
1 e 2 stelle	51,6	55,1	56,7	54,4	5,5	-1,1	-3,9
3 stelle	70,7	72,6	67,9	73,1	3,3	0,6	7,6
4 e 5 stelle	200,3	131,9	137,5	127,2	-36,5	-3,6	-7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Saldo occupazione camere per area - prodotto (%)

I trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Città	36,5	34,8	-1,7
Mare	28,7	14,5	-14,2
Campagna	30,6	23,2	-7,4
Brindisi	31,0	21,1	-9,9
<b>Puglia</b>	<b>21,4</b>	<b>19,3</b>	<b>-2,1</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Saldo occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

I trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Alberghiero	35,1	30,6	-4,5
Extralberghiero	26,1	13,3	-12,8
Brindisi	31,0	21,1	-9,9
<b>Puglia</b>	<b>21,4</b>	<b>19,3</b>	<b>-2,1</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

## L'occupazione camere nel weekend dei 150 anni dell'Unità d'Italia

L'occasione di vacanza per i 150 anni dell'Unità d'Italia ha contribuito al turismo nella provincia: occupate per il week end lungo del 17-20 marzo il 25,6% delle camere disponibili nelle strutture ricettive, una quota più elevata della media di occupazione camere per l'intero mese di marzo (24,7%).

A beneficiare del ponte dei 150 anni sono state soprattutto le imprese ricettive dell'entroterra che hanno venduto il 42,3% delle camere disponibili (su una media mensile del 29%).

Nel comparto alberghiero vendute il 37,6% delle camere, con punte del 45% nei 4 stelle, mentre nell'extralberghiero sono state occupate in media il 15,9% delle camere disponibili.

### Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per area- prodotto (%)

Città	27,5
Mare	17,5
Campagna	42,3
Brindisi	25,6
Puglia	21,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	37,6
Extralberghiero	15,9
Brindisi	25,6
Puglia	21,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi



### Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per tipologia ricettiva (%)

Hotel		37,6
	1 e 2 stelle	36,6
	3 stelle	31,9
	4 stelle	45,0
	5 stelle	28,0
Agriturismi		22,9
B&B		26,8
Altre strutture extralberghiere		13,5
Brindisi		25,6
Puglia		21,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

## Le prenotazioni per il periodo di Pasqua 2011

Per la settimana di Pasqua gli operatori segnalano ad inizio aprile il 34,8% di camere prenotate, una quota più elevata della media di prenotazioni per l'intero mese di aprile (24,5%) e con buone probabilità di crescita.

Vacanze in campagna (dove le strutture contano il 57,6% di camere prenotate) e nelle località della costa (35,7% di prenotazioni).

Nel comparto alberghiero, in particolare, sono state prenotate il 45,6% delle camere disponibili (quota più elevata del 37,6% di camere prenotate per il mese di aprile) e sono gli hotel 4 e 5 stelle a contare le prenotazioni più consistenti (59,5% nei 4 stelle, 50,5% nei 5 stelle).

Nell'extralberghiero, prenotate il 25,9% delle camere (su una media di prenotazioni per l'intero mese di aprile di appena il 13,8%), con punte del 49,9% negli agriturismi.

### Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per area-prodotto (%)

Città	7,6
Mare	35,7
Campagna	57,6
Brindisi	34,8
Puglia	36,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	45,6
Extralberghiero	25,9
Brindisi	34,8
Puglia	36,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Hotel		45,6
	1 e 2 stelle	27,1
	3 stelle	31,0
	4 stelle	59,5
	5 stelle	50,5
Agriturismi		49,9
B&B		31,5
Altre strutture extralberghiere		21,4
Brindisi		34,8
Puglia		36,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

## Le prenotazioni per il periodo aprile-giugno 2011

Per la stagione primaverile le imprese ricettive della provincia contano il 24,5% di camere prenotate per aprile, l'11,8% per maggio e il 12,7% per giugno.

Mentre stentano a delinearsi le prenotazioni in città (11,7% di camere prenotate per aprile) e al mare (20,5% aprile, 9,8% maggio, 11,3% giugno), emergono le strutture ricettive dell'entroterra (46,1% di camere prenotate per aprile 26,9% per maggio, 27,1% per giugno), dove alle vacanze e week end primaverili della clientela leisure si aggiungono i soggiorni legati alle attività commerciali.

Tra i due comparti ricettivi, gli operatori dell'hôtellerie segnalano il 37,6% di camere prenotate per aprile, il 18,7% per maggio e il 19,7% per giugno, mentre nell'extralberghiero si conta il 13,8% di prenotazioni per aprile, ma appena il 6%-7% per maggio e giugno.

Le prenotazioni più elevate sono nelle strutture di medio-alta e alta categoria: prenotate nei 4 stelle il 48% delle camere disponibili per aprile, il 27,2% per maggio e il 25,5% per giugno e nei 5 stelle il 40% delle disponibilità di aprile, il 18,7% di quelle di maggio e il 19,4% delle camere disponibili per giugno.

### Prenotazioni camere aprile-giugno 2010/2011 per area prodotto (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Città	29,0	29,7	28,2	11,7	0,7	0,6	-17,3	-29,0	-27,6
Mare	36,8	22,7	21,1	20,5	9,8	11,3	-16,3	-12,9	-9,8
Campagna	39,2	41,8	42,3	46,1	26,9	27,1	6,9	-14,9	-15,2
Brindisi	36,0	28,5	27,4	24,5	11,8	12,7	-11,5	-16,7	-14,7
Puglia	24,2	14,2	14,6	20,7	17,1	26,4	-3,5	2,9	11,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Prenotazioni camere aprile-giugno 2010/2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	42,0	42,8	40,6	37,6	18,7	19,7	-4,4	-24,1	-20,9
Extralberghiero	29,3	19,7	19,3	13,8	6,1	6,9	-15,5	-13,6	-12,4
Brindisi	36,0	28,5	27,4	24,5	11,8	12,7	-11,5	-16,7	-14,7
Puglia	24,2	14,2	14,6	20,7	17,1	26,4	-3,5	2,9	11,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Prenotazioni camere aprile-giugno 2010/2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	42,0	42,8	40,6	37,6	18,7	19,7	-4,4	-24,1	-20,9
1 e 2 stelle	43,0	23,6	16,1	8,4	6,2	6,2	-34,6	-17,4	-9,9
3 stelle	37,6	35,2	30,6	30,3	9,2	10,0	-7,3	-26,0	-20,6
4 stelle	44,9	49,6	49,1	48,0	27,2	25,5	3,1	-22,4	-23,6
5 stelle	44,2	40,5	41,1	40,0	18,7	19,4	-4,2	-21,8	-21,7
Agriturismi	15,4	8,2	9,5	22,1	8,7	10,9	6,7	0,5	1,4
B&B	13,1	6,0	1,8	19,7	7,3	10,5	6,6	1,3	8,7
Altre strutture extralberghiere	37,8	22,8	22,7	11,6	5,6	5,8	-26,2	-17,2	-16,9
Brindisi	36,0	28,5	27,4	24,5	11,8	12,7	-11,5	-16,7	-14,7
Puglia	24,2	14,2	14,6	20,7	17,1	26,4	-3,5	2,9	11,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 128 operatori<sup>2</sup> della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Tipologia di alloggio	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	43,0	22,8
1 e 2 stelle	9,1	11,1
3 stelle	41,8	46,9
4 stelle	40,0	34,6
5 stelle	9,1	7,4
Agriturismi	25,0	14,6
B&B	24,2	43,7
Altre strutture extralberghiere	7,8	18,9
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Area-prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	14,8	18,0
Mare	53,9	54,9
Campagna	31,3	27,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione è stata svolta dall'1 all'8 aprile 2011.

<sup>2</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

## Allegato statistico

### Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%) Confronto 2008-2011

	italiani	stranieri	Totale
I trimestre 2008	80,7	19,3	100,0
I trimestre 2009	85,5	14,5	100,0
I trimestre 2010	83,4	16,6	100,0
I trimestre 2011	79,6	20,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	46,4	53,6	100,0
Mare	87,9	12,1	100,0
Campagna	84,9	15,1	100,0
Brindisi	79,6	20,4	100,0
Puglia	82,7	17,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Provenienza della clientela per tipologia di ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	79,4	20,6	100,0
Extralberghiero	79,7	20,3	100,0
Brindisi	79,6	20,4	100,0
Puglia	82,7	17,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	79,4	20,6	100,0
1 e 2 stelle	81,9	18,1	100,0
3 stelle	81,1	18,9	100,0
4 stelle	75,9	24,1	100,0
5 stelle	82,0	18,0	100,0
Agriturismi	75,9	24,1	100,0
B&B	85,5	14,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	69,1	30,9	100,0
Brindisi	79,6	20,4	100,0
Puglia	82,7	17,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Principali mercati esteri % sul totale strutture

1° Francia	13,7
2° Regno Unito	13,6
3° Europa del Nord	12,2
Stati Uniti	9,7
Germania	8,8
Belgio	4,2
Canada	3,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi



### Permanenza media della clientela (n.notti)

Confronto 2008-2011

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre 2008	2,4	3,2	2,8
I trimestre 2009	2,4	3,2	2,8
I trimestre 2010	2,5	3,7	3,1
I trimestre 2011	3,2	2,7	2,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Permanenza media della clientela per area prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,4	2,6	3,0
Mare	3,8	2,5	3,2
Campagna	2,0	2,9	2,4
Brindisi	3,2	2,7	2,9
Puglia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,5	2,9	2,7
Extralberghiero	3,4	2,5	3,0
Brindisi	3,2	2,7	2,9
Puglia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,5	2,9	2,7
1 e 2 stelle	1,6	1,7	1,6
3 stelle	2,9	3,3	3,1
4 stelle	2,7	3,0	2,9
5 stelle	1,7	2,2	1,9
Agriturismi	3,2	2,8	3,0
B&B	2,7	2,3	2,5
Altre strutture extralberghiere	5,2	2,5	3,9
Brindisi	3,2	2,7	2,9
Puglia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti organizzati (%) Confronto 2008-2011

I trimestre 2008	8,7
I trimestre 2009	11,3
I trimestre 2010	6,6
I trimestre 2011	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	7,1
Mare	4,1
Campagna	2,0
Brindisi	4,1
Puglia	7,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	8,3
Extralberghiero	2,8
Brindisi	4,1
Puglia	7,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2011

I trimestre 2008	27,8
I trimestre 2009	26,4
I trimestre 2010	28,3
I trimestre 2011	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	31,2
Mare	35,3
Campagna	30,6
Brindisi	33,3
Puglia	26,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	35,0
Extralberghiero	32,7
Brindisi	33,3
Puglia	26,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	35,0
1 e 2 stelle	36,4
3 stelle	41,4
4 stelle	26,6
5 stelle	26,0
Agriturismi	25,8
B&B	34,2
Altre strutture extralberghiere	34,8
Brindisi	33,3
Puglia	26,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2011

I trimestre 2008	42,2
I trimestre 2009	32,5
I trimestre 2010	28,3
I trimestre 2011	48,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	20,9	0,8	29,5	51,1
Mare	6,6	9,3	29,3	45,2
Campagna	5,2	4,1	42,3	51,6
Brindisi	8,8	6,3	32,8	48,0
Puglia	9,7	5,2	18,7	33,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	15,4	9,6	18,7	43,7
Extralberghiero	6,9	5,4	37,0	49,2
Brindisi	8,8	6,3	32,8	48,0
Puglia	9,7	5,2	18,7	33,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2011

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre 2008	24,9	34,0	3,1	8,9	28,6	0,6	100,0
I trimestre 2009	25,8	30,2	4,8	2,0	34,0	3,2	100,0
I trimestre 2010	19,9	29,7	5,0	4,4	30,2	10,8	100,0
I trimestre 2011	12,7	55,9	0,6	12,3	18,1	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	Leisure				Business	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single		
Città	4,5	35,4	-	27,1	33,0	100,0
Mare	10,0	62,1	-	11,1	16,8	100,0
Campagna	23,8	57,0	2,1	4,7	12,4	100,0
Brindisi	12,7	55,9	0,6	12,3	18,5	100,0
Puglia	27,7	34,3	9,2	11,3	17,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single		
Alberghiero	10,1	37,5	2,5	8,0	42,0	100,0
Extralberghiero	13,5	61,4	-	13,5	11,6	100,0
Brindisi	12,7	55,9	0,6	12,3	18,5	100,0
Puglia	27,7	34,3	9,2	11,3	17,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single		
Hotel	10,1	37,5	2,5	8,0	42,0	100,0
1 e 2 stelle	28,3	49,4	-	15,6	6,7	100,0
3 stelle	4,4	22,8	3,9	6,7	62,2	100,0
4 stelle	6,1	37,7	2,7	9,3	44,1	100,0
5 stelle	32,0	68,0	-	-	-	100,0
Agriturismi	19,1	57,2	-	13,8	10,0	100,0
B&B	15,8	73,5	-	4,2	6,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	3,7	36,5	-	35,0	24,7	100,0
Brindisi	12,7	55,9	0,6	12,3	18,5	100,0
Puglia	27,7	34,3	9,2	11,3	17,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCAA Brindisi