



Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Luglio 2011

A cura di



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ □
Termine rilevazione:	luglio 2011
Casi:	151

Sommario

L'OCCUPAZIONE PRIMAVERILE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE	4
Nota metodologica	12
Allegato statistico	13

L'OCCUPAZIONE PRIMAVERILE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'ESTATE

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nel II trimestre 2011

Per le imprese ricettive della provincia di Brindisi il trimestre primaverile del 2011 si chiude con un tasso di occupazione pari al 31,8% ad aprile, al 34,4% a maggio e al 47,6% a giugno, complessivamente superiore all'andamento regionale, ma di tenuta rispetto ai risultati del 2010 (-0,9% nel saldo occupazionale).

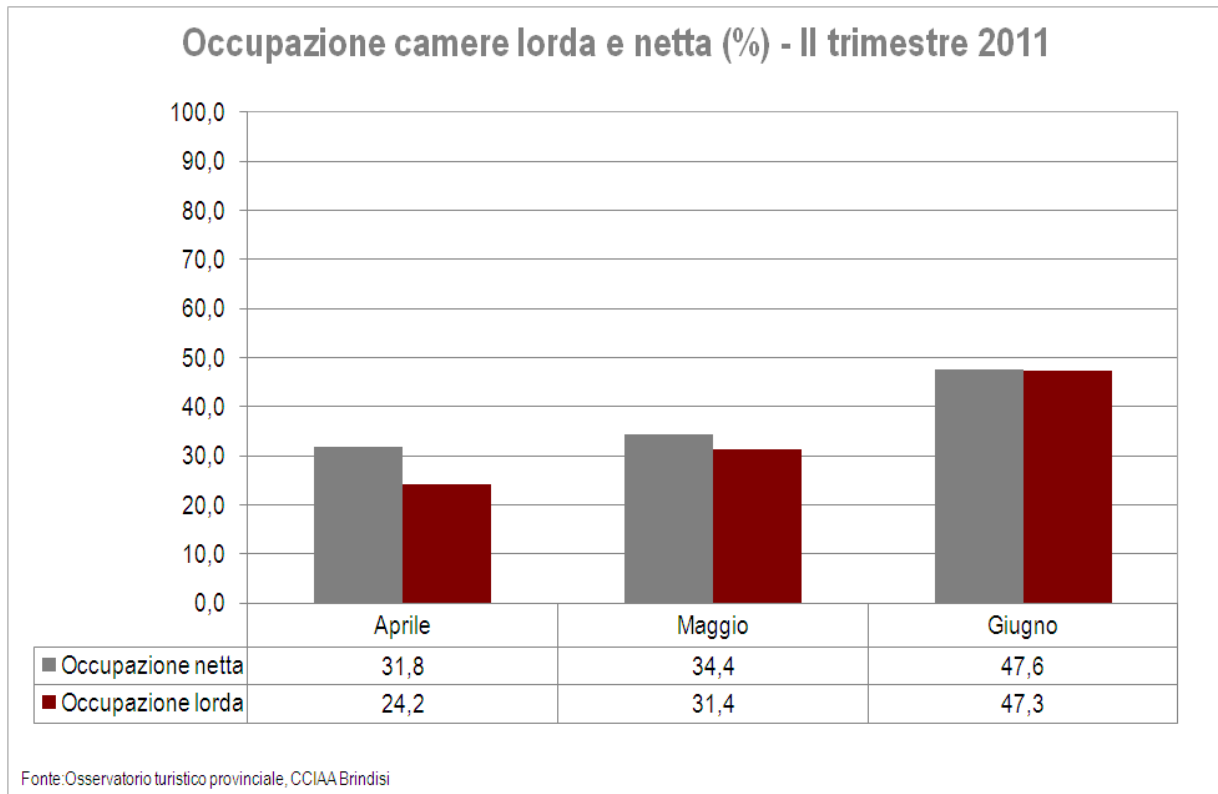
Nel dettaglio dell'offerta ricettiva, il comparto dell'hôtellerie registra le vendite più alte della stagione con il 39,4% di camere occupate ad aprile (-1,3 punti percentuali), il 45,5% a maggio (+6,7 punti percentuali) ed il 60,3% a giugno (-0,6 punti percentuali) chiudendo il consuntivo trimestrale con un +2% nel saldo occupazionale, dovuto in particolare alla crescita delle vendite nelle RTA (+21,1%) e negli hotel di medio-bassa categoria (venduta circa 1 camera su 10 in più). I 4-5 stelle, viceversa, non raggiungono in primavera i livelli dello scorso anno (-13%) e riempiono circa metà delle camere disponibili

Nelle strutture extralberghiere si segnala un tasso di occupazione del 19,5% ad aprile, del 20,7% a maggio e del 33,3% a giugno, caratterizzato da un saldo negativo (-6%) legato alla contrazione del venduto nel trimestre negli agriturismi (-7,3%).

In linea con l'apertura dell'anno, continua il trend di crescita delle vendite in città anche nella stagione primaverile: gli operatori vendono, infatti, il 53,1% delle camere disponibili ad aprile (+18,9 punti percentuali dal 2010), 52,8% a maggio (+8,1 punti percentuali), a cui segue un forte rallentamento a giugno (37,9%, -19 punti percentuali). Seguono le località di campagna, meno favorite dello scorso anno (-9,2% nel saldo trimestrale) con una media del 30,3% di camere vendute ad aprile, il 45,6% a maggio ed un picco del 55,9% a giugno, superando anche il dato provinciale (47,6%).

Si rileva una tenuta dei tassi di occupazione nelle località balneari, realizzando circa il 26% di occupazione tra aprile e maggio, ma gli operatori devono attendere ancora l'avvio della stagione estiva che registra già i primi buoni segnali a partire dalle vendite del mese di giugno (45,6%).

Per quanto concerne le tariffe alberghiere applicate per una camera doppia, nel II trimestre del 2011 si segnala una diminuzione del -7,5% dei prezzi, che passano da 104 euro nel 2010 a 96 euro. Questa politica di riduzione delle tariffe, più contenuta dello scorso anno (-12,4%) viene intrapresa esclusivamente nell'hôtellerie a 4-5 stelle (da 141 euro nel 2010 a 128 nel 2011) e negli alberghi di medio categoria (da 81 euro a 75 euro).



L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'occupazione netta alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione¹ camere gennaio-dicembre (%)

Confronto 2009-2011

	2009	2010	2011
Gennaio	27,3	22,5	18,4
Febbraio	29,0	35,3	20,2
Marzo	32,0	35,2	24,7
Aprile	47,8	31,1	31,8
Maggio	42,3	32,5	34,4
Giugno	41,3	52,5	47,6
Luglio	70,9	62,4	
Agosto	89,0	79,8	
Settembre	53,5	42,9	
Ottobre	31,5	29,0	
Novembre	21,3	20,2	
Dicembre	28,4	20,0	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010-2011 (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Brindisi	31,1	32,5	52,5	31,8	34,4	47,6	0,7	1,9	-4,9
Puglia	26,6	29,8	42,6	25,6	30,7	43,5	-1,0	0,9	0,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010-2011 per area-prodotto (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Città	34,2	44,7	56,9	53,1	52,8	37,9	18,9	8,1	-19,0
Mare	22,0	23,5	49,3	26,6	26,3	45,6	4,6	2,8	-3,7
Campagna	44,9	52,1	60,4	30,3	45,6	55,9	-14,6	-6,5	-4,5
Brindisi	31,1	32,5	52,5	31,8	34,4	47,6	0,7	1,9	-4,9
Puglia	26,6	29,8	42,6	25,6	30,7	43,5	-1,0	0,9	0,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

¹ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere aprile-giugno 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	40,7	38,8	60,9	39,4	45,5	60,3	-1,3	6,7	-0,6
1 e 2 stelle	31,5	30,4	37,9	38,8	44,9	48,5	7,3	14,5	10,6
3 stelle	30,5	20,6	60,2	52,8	39,5	68,0	22,3	18,9	7,8
4 e 5 stelle	52,1	60,0	65,0	34,8	49,8	53,9	-17,3	-10,2	-11,1
RTA	17,1	27,8	43,6	33,0	52,7	66,8	15,9	24,9	23,2
Agriturismi	32,5	37,9	45,4	26,4	28,5	39,2	-6,1	-9,4	-6,2
B&B	21,1	25,0	34,7	23,1	22,9	36,6	2,0	-2,1	1,9
Altre strutture extralberghiere	12,3	24,0	45,2	13,6	18,4	31,8	1,3	-5,6	-13,4
Brindisi	31,1	32,5	52,5	31,8	34,4	47,6	0,7	1,9	-4,9
Puglia	26,6	29,8	42,6	25,6	30,7	43,5	-1,0	0,9	0,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere aprile-giugno 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010/2011		
	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	40,7	38,8	60,9	39,4	45,5	60,3	-1,3	6,7	-0,6
Extralberghiero	19,0	25,9	44,2	19,5	20,7	33,3	0,5	-5,2	-10,9
Brindisi	31,1	32,5	52,5	31,8	34,4	47,6	0,7	1,9	-4,9
Puglia	26,6	29,8	42,6	25,6	30,7	43,5	-1,0	0,9	0,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere (%)

Il trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Brindisi	40,2	39,3	-0,9
Puglia	34,8	34,6	-0,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere per area - prodotto (%)

Il trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Città	45,3	48,0	2,7
Mare	34,2	35,5	1,3
Campagna	53,2	44,0	-9,2
Brindisi	40,2	39,3	-0,9
Puglia	34,8	34,6	-0,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Hotel	47,7	49,7	2,0
1 e 2 stelle	33,2	44,1	10,9
3 stelle	38,9	54,3	15,4
4 e 5 stelle	59,7	46,7	-13,0
RTA	29,9	51,1	21,2
Agriturismi	38,7	31,4	-7,3
B&B	27,1	27,6	0,5
Altre strutture extralberghiere	31,5	24,4	-7,1
Brindisi	40,2	39,3	-0,9
Puglia	34,8	34,6	-0,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Alberghiero	47,7	49,7	2,0
Extralberghiero	32,1	26,1	-6,0
Brindisi	40,2	39,3	-0,9
Puglia	34,8	34,6	-0,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prezzo medio in albergo per camere doppia (€)

Il trimestre 2008/2009/2010/2011

	I trimestre 2008	I trimestre 2009	I trimestre 2010	I trimestre 2011	Var.% 2008/2011	Var.% 2009/2011	Var.% 2010/2011
Hotel	100,2	109,9	104,1	96,3	-4,0	-12,4	-7,5
1 e 2 stelle	64,8	56,5	54,3	56,6	-12,7	0,2	4,1
3 stelle	65,3	76,6	80,7	75,1	15,0	-1,9	-6,9
4 e 5 stelle	150,1	167,0	141,2	127,9	-14,8	-23,4	-9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Le prenotazioni per il periodo luglio-settembre 2011

In previsione della stagione estiva gli operatori del ricettivo della provincia di Brindisi registrano il 51,3% di camere prenotate per il mese di luglio, il 53% per agosto, ed il 19,9% per settembre, restando lievemente al di sotto della soglia regionale.

Se per il comparto ricettivo delle aree di campagna e di città le prenotazioni per l'estate restano ancora indietro rispetto al 2010, al contrario, gli operatori delle destinazioni balneari possono già ritenersi soddisfatti grazie al 57,2% e al 60,5% di prenotazioni ricevute per i mesi clou della stagione, riuscendo a superare nel mese di agosto i livelli dello scorso anno (+6,5%).

Nello specifico, il comparto alberghiero registra il 52,1% di camere prenotate per luglio, il 47,5% per agosto ed il 24,4% per settembre, ed in particolare si distinguono le Residenze turistico alberghiere dove le prenotazioni raggiungono una media di circa 8 camere su 10 nei mesi centrali dell'estate. A confronto con il 2010, le prenotazioni nell'hôtellerie a 4-5 stelle restano ancora indietro registrando circa il 40% camere prenotate tra luglio ed agosto, mentre più ottimiste le imprese di medio-bassa categoria (tra il 50% e il 60% di prenotazioni).

Gli operatori del comparto extralberghiero, parallelamente, registrano il 50,4% di prenotazioni per il mese di luglio, il 59,1% per agosto (in media 1 camera in più su 10 rispetto alle strutture alberghiere) e l'11,1% per settembre. Sono, in particolare, gli agriturismi a ricevere le quote più elevate di prenotazioni: 40,8% per luglio, 53,3% per agosto e 20% per settembre.

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010/2011 (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre
Brindisi	55,5	54,1	22,3	51,3	53,0	19,9	-4,2	-1,1	-2,4
Puglia	53,6	59,5	25,5	56,1	68,5	30,1	2,5	9,0	4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010/2011 per area prodotto (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre
Città	40,8	38,3	6,4	25,9	17,8	6,9	-14,9	-20,5	0,5
Mare	56,7	54,0	19,2	57,2	60,5	17,2	0,5	6,5	-2,0
Campagna	59,7	62,9	37,4	42,8	43,2	29,2	-16,9	-19,7	-8,2
Brindisi	55,5	54,1	22,3	51,3	53,0	19,9	-4,2	-1,1	-2,4
Puglia	53,6	59,5	25,5	56,1	68,5	30,1	2,5	9,0	4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010/2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	60,5	53,8	27,7	52,1	47,5	24,4	-8,4	-6,3	-3,3
1 e 2 stelle	26,9	28,0	5,8	36,0	51,4	9,1	9,1	23,4	3,3
3 stelle	58,7	43,0	18,8	62,6	53,7	25,8	3,9	10,7	7,0
4 e 5 stelle	61,2	63,0	38,4	41,7	39,4	23,1	-19,5	-23,6	-15,3
RTA	82,1	84,2	30,0	78,0	78,2	31,7	-4,1	-6,0	1,7
Agriturismo	44,2	52,8	14,4	40,8	53,3	20,0	-3,4	0,5	5,6
B&B	38,9	42,8	5,4	27,1	34,0	7,3	-11,8	-8,8	1,9
Altre strutture extralberghiere	53,0	56,3	14,6	55,8	64,2	9,1	2,8	7,9	-5,5
Brindisi	55,5	54,1	22,3	51,3	53,0	19,9	-4,2	-1,1	-2,4
Puglia	53,6	59,5	25,5	56,1	68,5	30,1	2,5	9,0	4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010/2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	60,5	53,8	27,7	52,1	47,5	24,4	-8,4	-6,3	-3,3
Extralberghiero	50,5	54,5	13,0	50,4	59,1	11,1	-0,1	4,6	-1,9
Brindisi	55,5	54,1	22,3	51,3	53,0	19,9	-4,2	-1,1	-2,4
Puglia	53,6	59,5	25,5	56,1	68,5	30,1	2,5	9,0	4,6

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 151 operatori² della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Tipologia di alloggio	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	37,7	24,6
1 e 2 stelle	8,8	11,1
3 stelle	29,8	39,5
4 e 5 stelle	49,1	42,0
RTA	12,3	7,4
Agriturismi	22,5	15,8
B&B	26,5	47,6
Altre strutture extralberghiere	13,2	12,0
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Area-prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	8,6	7,7
Mare	58,3	56,2
Campagna	33,1	36,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione è stata svolta dal 27 giugno al 4 luglio 2011.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

Confronto 2008-2011

	italiani	stranieri	Totale
Il trimestre 2008	72,5	27,5	100,0
Il trimestre 2009	70,7	29,3	100,0
Il trimestre 2010	73,6	26,4	100,0
Il trimestre 2011	75,9	24,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	80,6	19,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	59,2	40,8	100,0
Mare	76,6	23,4	100,0
Campagna	78,4	21,6	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	80,6	19,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	66,6	33,4	100,0
1 e 2 stelle	62,6	37,4	100,0
3 stelle	74,9	25,1	100,0
4 stelle	63,7	36,3	100,0
5 stelle	47,5	52,5	100,0
RTA	61,4	38,6	100,0
Agriturismi	66,3	33,7	100,0
B&B	80,9	19,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	87,8	12,2	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	80,6	19,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	66,6	33,4	100,0
Extralberghiero	78,9	21,1	100,0
Brindisi	75,9	24,1	100,0
Puglia	80,6	19,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	23,5
2°	Regno Unito	22,9
3°	Francia	17,8
	Paesi Bassi/Olanda	12,2
	Belgio	11,8
	Svizzera	8,9
	Stati Uniti	5,5
	Australia	3,8
	Spagna	3,5
	Austria	3,4
	Svezia	2,0
	Europa del Nord	1,9
	Altri Paesi	3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela (n.notti)

Confronto 2008-2011

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Il trimestre 2008	3,1	3,7	3,4
Il trimestre 2009	3,1	3,7	3,4
Il trimestre 2010	3,4	3,1	3,3
Il trimestre 2011	3,0	3,7	3,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela

(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	3,0	3,7	3,3
Puglia	3,7	4,3	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	1,9	3,0	2,5
Mare	3,3	3,7	3,5
Campagna	2,8	3,8	3,3
Brindisi	3,0	3,7	3,3
Puglia	3,7	4,3	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,9	3,7	3,3
1 e 2 stelle	1,5	3,0	2,2
3 stelle	3,3	3,6	3,4
4 stelle	2,5	3,5	3,0
5 stelle	3,4	5,1	4,3
RTA	4,4	4,4	4,4
Agriturismi	2,7	3,1	2,9
B&B	2,3	3,6	2,9
Altre strutture extralberghiere	6,2	6,5	6,4
Brindisi	3,0	3,7	3,3
Puglia	3,7	4,3	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,9	3,7	3,3
Extralberghiero	3,0	3,7	3,4
Brindisi	3,0	3,7	3,3
Puglia	3,7	4,3	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2011

Il trimestre 2008	16,0
Il trimestre 2009	11,5
Il trimestre 2010	8,0
Il trimestre 2011	6,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Brindisi	6,6
Puglia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	2,9
Mare	7,3
Campagna	6,3
Brindisi	6,6
Puglia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	12,8
1 e 2 stelle	-
3 stelle	6,2
4 stelle	22,3
5 stelle	21,3
RTA	14,3
Agriturismi	16,7
B&B	0,5
Altre strutture extralberghiere	4,8
Brindisi	6,6
Puglia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	12,8
Extralberghiero	4,6
Brindisi	6,6
Puglia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%) Confronto 2008-2011

Il trimestre 2008	26,8
Il trimestre 2009	27,1
Il trimestre 2010	18,7
Il trimestre 2011	24,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Brindisi	24,3
Puglia	28,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	31,7
Mare	24,2
Campagna	22,8
Brindisi	24,3
Puglia	28,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	26,7
1 e 2 stelle	39,3
3 stelle	28,5
4 stelle	21,5
5 stelle	22,5
RTA	26,4
Agriturismi	18,6
B&B	21,4
Altre strutture extralberghiere	38,3
Brindisi	24,3
Puglia	28,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	26,7
Extralberghiero	23,5
Brindisi	24,3
Puglia	28,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2011

	Sì	No	Totale
Il trimestre 2009	90,8	9,2	100,0
Il trimestre 2010	84,8	15,2	100,0
Il trimestre 2011	89,9	10,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	89,9	10,1	100,0
Puglia	86,6	13,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	94,0	6,0	100,0
Mare	87,2	12,8	100,0
Campagna	93,2	6,8	100,0
Brindisi	89,9	10,1	100,0
Puglia	86,6	13,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	93,0	7,0	100,0
1 e 2 stelle	80,6	19,4	100,0
3 stelle	94,1	5,9	100,0
4 stelle	95,8	4,2	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	85,7	14,3	100,0
Agriturismi	94,1	5,9	100,0
B&B	95,0	5,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	57,6	42,4	100,0
Brindisi	89,9	10,1	100,0
Puglia	86,6	13,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	93,0	7,0	100,0
Extralberghiero	88,9	11,1	100,0
Brindisi	89,9	10,1	100,0
Puglia	86,6	13,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	31,9	68,1	100,0
Puglia	53,2	46,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	25,3	74,7	100,0
Mare	33,6	66,4	100,0
Campagna	30,6	69,4	100,0
Brindisi	31,9	68,1	100,0
Puglia	53,2	46,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	57,0	43,0	100,0
1 e 2 stelle	38,9	61,1	100,0
3 stelle	52,9	47,1	100,0
4 stelle	66,7	33,3	100,0
5 stelle	75,0	25,0	100,0
RTA	42,9	57,1	100,0
Agriturismi	44,1	55,9	100,0
B&B	17,5	82,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	21,3	78,7	100,0
Brindisi	31,9	68,1	100,0
Puglia	53,2	46,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	57,0	43,0	100,0
Extralberghiero	23,7	76,3	100,0
Brindisi	31,9	68,1	100,0
Puglia	53,2	46,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2011

Il trimestre 2008	27,5
Il trimestre 2009	35,9
Il trimestre 2010	44,7
Il trimestre 2011	41,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Brindisi	7,9	8,5	24,9	41,3
Puglia	11,9	6,9	18,9	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	10,0	9,7	30,8	50,6
Mare	8,0	8,3	22,4	38,7
Campagna	7,2	8,5	27,6	43,3
Brindisi	7,9	8,5	24,9	41,3
Puglia	11,9	6,9	18,9	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	15,6	7,9	17,9	41,4
1 e 2 stelle	7,8	5,8	2,2	15,8
3 stelle	17,6	10,6	17,4	45,6
4 stelle	14,4	5,7	20,5	40,5
5 stelle	30,0	2,5	17,5	50,0
RTA	7,1	12,9	32,9	52,9
Agriturismi	10,1	5,2	32,0	47,3
B&B	2,6	11,6	29,4	43,6
Altre strutture extralberghiere	10,1	1,4	12,3	23,9
Brindisi	7,9	8,5	24,9	41,3
Puglia	11,9	6,9	18,9	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	15,6	7,9	17,9	41,4
Extralberghiero	5,4	8,7	27,2	41,2
Brindisi	7,9	8,5	24,9	41,3
Puglia	11,9	6,9	18,9	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2011

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi		
Il trimestre 2008	30,4	34,2	5,5	4,0	24,0	2,0	100,0	
Il trimestre 2009	34,2	35,4	4,7	6,5	18,4	0,9	100,0	
Il trimestre 2010	37,2	39,5	2,6	4,0	9,8	6,7	100,0	
Il trimestre 2011	31,5	48,6	0,8	5,2	13,6	0,3	100,0	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Brindisi	31,5	48,6	0,8	5,2	13,6	0,2	0,1	100,0
Puglia	34,0	43,9	5,8	8,4	6,2	1,2	0,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	12,4	46,1	-	7,9	33,0	0,5	-	100,0
Mare	32,1	48,9	0,8	5,5	12,5	0,2	-	100,0
Campagna	34,6	48,7	1,0	4,0	11,3	0,1	0,3	100,0
Brindisi	31,5	48,6	0,8	5,2	13,6	0,2	0,1	100,0
Puglia	34,0	43,9	5,8	8,4	6,2	1,2	0,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	28,8	32,9	2,6	7,8	26,9	0,6	0,4	100,0
1 e 2 stelle	11,3	32,6	-	2,2	53,9	-	-	100,0
3 stelle	25,6	23,5	2,9	6,8	40,3	0,9	-	100,0
4 stelle	35,8	36,5	4,2	10,0	11,5	0,8	1,3	100,0
5 stelle	25,0	57,5	-	12,5	5,0	-	-	100,0
RTA	42,9	41,4	-	7,1	8,6	-	-	100,0
Agriturismi	29,7	49,0	0,3	7,5	13,5	-	-	100,0
B&B	27,8	63,3	-	1,8	7,3	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	54,1	22,6	1,3	10,1	11,9	-	-	100,0
Brindisi	31,5	48,6	0,8	5,2	13,6	0,2	0,1	100,0
Puglia	34,0	43,9	5,8	8,4	6,2	1,2	0,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	28,8	32,9	2,6	7,8	26,9	0,6	0,4	100,0
Extralberghiero	32,3	53,8	0,3	4,3	9,3	-	-	100,0
Brindisi	31,5	48,6	0,8	5,2	13,6	0,2	0,1	100,0
Puglia	34,0	43,9	5,8	8,4	6,2	1,2	0,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi