



Camera di Commercio
Brindisi



Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Dicembre 2010

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ □ □ □
Termine rilevazione:	dicembre 2010
Casi:	100

Sommario

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO.....	4
Nota metodologica.....	15
Allegato statistico.....	16

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO

Il 2010 si conclude per il comparto ricettivo della provincia di Brindisi con valori di occupazione bassi, in lieve calo rispetto all'anno scorso, ma che si attestano, comunque, al di sopra dell'andamento regionale attuale.

Nel trimestre autunnale, le imprese ricettive vendono il 29% di camere disponibili ad ottobre, il 20,2% a novembre ed il 18,7% a dicembre¹, con una perdita rispettivamente di -2,5 punti percentuali ad ottobre, -1,1 a novembre, e -19,1 a dicembre rispetto allo stesso periodo 2009.

Complice la forte componente della stagionalità dei flussi turistici nella provincia, i risultati sulle vendite hanno subito una progressiva contrazione nel periodo autunnale a significare la necessità di riformulare l'offerta turistica del territorio anche a fronte di una congiuntura economica che, talvolta, ostacola anche i prodotti più consolidati.

Per contrastare i periodi più critici a causa del calo dei flussi turistici interviene anche il sostegno della commercializzazione intermediata: il circuito dell'intermediazione, infatti, si dimostra uno strumento efficace ai fini delle vendite considerando che nel periodo autunnale gli operatori che si sono affidati agli intermediari di viaggio, oltre ad aver superato le vendite dell'anno scorso, hanno distaccato di ben +37,2 punti percentuali ad ottobre, +13,3 a novembre e +22,8 a dicembre chi non ha scelto l'intermediazione.

A livello di aree prodotte, il tasso di occupazione più elevato si registra nella ricettività presso **le città** con il 46% di vendite ad ottobre, il 38,8% a novembre ed il 20,9% a dicembre, seppure con un saldo che indica una lieve flessione rispetto allo scorso autunno (-2,2%) e nelle aree **di campagna** che vendono, in media nel trimestre, un terzo delle camere disponibili (con un saldo occupazionale che supera del +2,2% i risultati del 2009). Una contrazione più evidente si segnala, invece, per le **località sulla costa** (saldo -12,9%) riconducibile principalmente al mese di dicembre².

¹ Dato provvisorio

² Dato provvisorio

Le strutture alberghiere concentrano le vendite più elevate contando nel trimestre un tasso di occupazione del 51,5% ad ottobre (+5,3 punti percentuali rispetto al 2009), del 35,2% a novembre (+11,5 punti percentuali) e del 30,2% a dicembre (+4,7 punti percentuali). Tale incremento è dovuto principalmente agli hotel a 4-5 stelle accanto ad una buona performance delle RTA (50,3% ad ottobre, 68,3% novembre, 38% a dicembre).

In calo, invece, **le vendite delle camere delle imprese extralberghiere** che contano l'11,9% di occupazione ad ottobre (-10,2 punti percentuali rispetto al 2009), il 9,7% a novembre (-10 punti percentuali) ed il 10,5% a dicembre (-35,4 punti percentuali).

Le politiche dei prezzi

Nel trimestre autunnale, **la tariffa media applicata per una camera doppia** è pari a circa 99 euro, **in aumento** del +17,1% **rispetto al 2009** (quando il prezzo era sceso ad 84 euro) e del +6,4% rispetto al **2008**. La scelta di aumentare il prezzo è applicata esclusivamente dall'**hôtellerie di alta categoria** (4-5 stelle) che portano la tariffa a **140 euro** distaccandosi del +35,7% dall'anno scorso (103 euro) e del +8,6% dal 2008 (128 euro).

Al contrario, se gli **alberghi di bassa categoria** hanno portato la tariffa ai livelli del 2008 (53 euro) riducendola rispetto al 2009 (-12,8%), **per i 3 stelle** il prezzo si stabilizza ad un valore intermedio tra il 2008 ed il 2009.

Le previsioni degli operatori per il Natale 2010

Gli operatori della provincia di Brindisi prevedono che grazie alle festività natalizie le vendite potrebbero garantire il 31,9% di occupazione, dimostrando un ottimismo più accentuato rispetto agli operatori delle altre località pugliesi che prospettano per il Natale 2010 un'occupazione del 23,7%.

A trarre maggiore vantaggio dalle festività saranno gli alberghi, in particolare le RTA che indicano il 61,9% di vendite, soprattutto nelle località sulla costa.

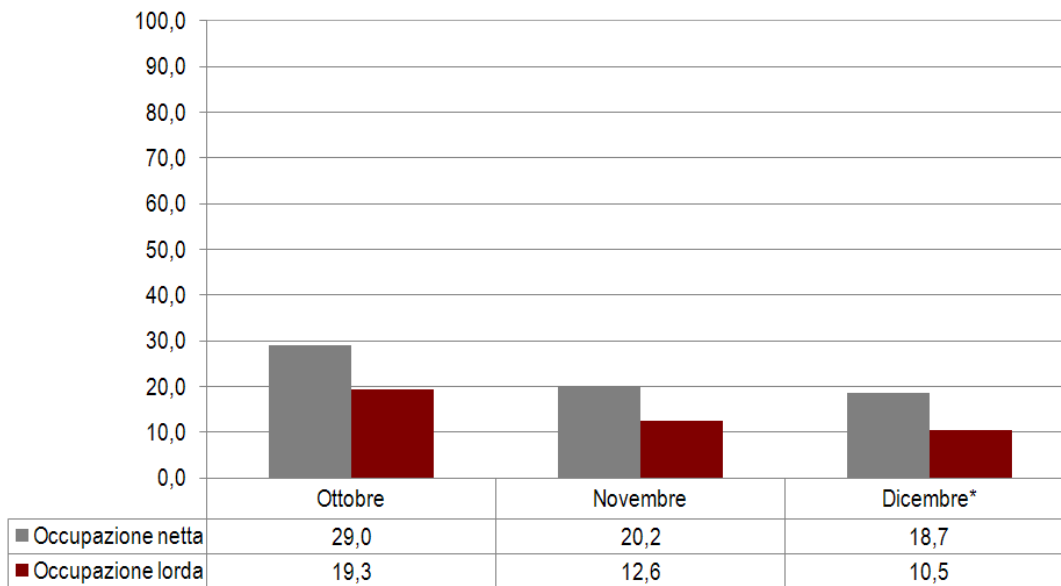
Chi si affida all'intermediazione prevede di vendere 4 camere ogni 10 disponibili, mentre gli operatori che si commercializzano autonomamente ne stimano circa 3 su 10.

Le prenotazioni per la stagione invernale

È una prassi ormai consolidata quella di prenotare “last minute” il proprio soggiorno ai fini di ottenere offerte più vantaggiose e tale fenomeno è piuttosto evidente anche nelle prenotazioni per i mesi invernali registrate dagli operatori del ricettivo della provincia di Brindisi. Si evidenzia, in effetti, poco anticipo per le prenotazioni che risultano assai ridotte.

Si registra una debolezza delle imprese ricettive brindisine e pugliesi nell'ottenere un qualsiasi “portafoglio” ordini per il trimestre successivo: una debolezza che non può tranquillizzare gli operatori e che potrebbe ostacolare una logica di piano di sviluppo strategico e di investimenti da parte delle imprese.

Occupazione camere lorda e netta (%) - IV trimestre 2010



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

*Dicembre dato provvisorio

L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'occupazione netta alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione³ camere gennaio-dicembre (%)

Confronto 2008-2010

	2008	2009	2010
Gennaio	32,9	27,3	22,5
Febbraio	31,8	29,0	35,3
Marzo	40,2	32,0	35,2
Aprile	41,6	47,8	31,1
Maggio	40,2	42,3	32,5
Giugno	43,0	41,3	52,5
Luglio	54,5	70,9	62,4
Agosto	80,5	89,0	79,8
Settembre	32,5	53,5	42,9
Ottobre	23,8	31,5	29,0
Novembre	20,6	21,3	20,2
Dicembre	25,8	28,4	18,7 ⁴

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

³ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

⁴ Dato provvisorio

Occupazione camere ottobre-dicembre⁵ 2010 per tipologia ricettiva (%)

	2009			2010			Variazione 2009/2010		
	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	46,2	23,7	25,5	51,5	35,2	30,2	5,3	11,5	4,7
Extralberghiero	22,1	19,7	45,9	11,9	9,7	10,5	-10,2	-10,0	-35,4
Brindisi	31,5	21,3	37,8	29,0	20,2	18,7	-2,5	-1,1	-19,1
Puglia	30,4	26,9	16,3	27,0	19,0	13,1	-3,4	-7,9	-3,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per area-prodotto (%)

	2009			2010			Variazione 2009/2010		
	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	43,3	46,3	22,4	46,0	38,8	20,9	2,7	-7,5	-1,5
Mare	23,0	18,5	44,6	18,3	13,6	15,3	-4,7	-4,9	-29,3
Campagna	46,4	18,1	27,5	47,2	22,6	27,6	0,8	4,5	0,1
Brindisi	31,5	21,3	37,8	29,0	20,2	18,7	-2,5	-1,1	-19,1
Puglia	30,4	26,9	16,3	27,0	19,0	13,1	-3,4	-7,9	-3,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per tipologia ricettiva (%)

	2009			2010			Variazione 2009/2010		
	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	46,2	23,7	25,5	51,5	35,2	30,2	5,3	11,5	4,7
1 e 2 stelle	12,1	11,9	4,9	27,5	16,3	4,2	15,4	4,4	-0,7
3 stelle	40,6	31,0	29,0	45,2	37,4	25,0	4,6	6,4	-4,0
4 stelle	55,7	16,8	25,1	57,7	33,8	35,5	2,0	17,0	10,4
5 stelle	39,2	27,0	16,8	54,4	23,2	29,8	15,2	-3,8	13,0
RTA	n.d.	n.d.	n.d.	50,3	68,3	38,0	n.d.	n.d.	n.d.
Agriturismi	24,8	13,8	15,4	24,1	15,7	17,5	-0,7	1,9	2,1
B&B	15,3	19,4	3,7	15,9	17,9	13,6	0,6	-1,5	9,9
Altre strutture extralberghiere	22,1	20,5	51,8	9,2	8,1	8,8	-12,9	-12,4	-43,0
Brindisi	31,5	21,3	37,8	29,0	20,2	18,7	-2,5	-1,1	-19,1
Puglia	30,4	26,9	16,3	27,0	19,0	13,1	-3,4	-7,9	-3,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

⁵ Dato provvisorio

Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

	2009			2010			Variazione 2009/2010		
	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono all'intermediazione	33,3	22,3	45,2	54,7	29,1	34,2	21,4	6,8	-11,0
Strutture che non ricorrono all'intermediazione	23,9	16,6	4,3	17,5	15,8	11,4	-6,4	-0,8	7,1
Brindisi	31,5	21,3	37,8	29,0	20,2	18,7	-2,5	-1,1	-19,1
Puglia	30,4	26,9	16,3	27,0	19,0	13,1	-3,4	-7,9	-3,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prezzo medio in albergo per camere doppia (€)

IV trimestre 2008/2009/2010

	IV trimestre 2008	IV trimestre 2009	IV trimestre 2010	Var.% 2008/2010	Var.% 2009/2010
Hotel	92,8	84,3	98,7	6,4	17,1
1 e 2 stelle	53,0	60,8	53,0	-0,1	-12,8
3 stelle	66,8	75,6	72,1	7,9	-4,6
4 e 5 stelle	128,8	103,1	139,9	8,6	35,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Saldo occupazione* camere per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Alberghiero	31,9	39,3	7,4
Extralberghiero	29,2	10,7	-18,5
Brindisi	30,2	22,7	-7,5
Puglia	25,2	20,1	-5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi
*Provvisorio

Saldo occupazione camere per area-prodotto (%)

IV trimestre 2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Città	37,4	35,2	-2,2
Mare	28,7	15,8	-12,9
Campagna	31,1	33,3	2,2
Brindisi	30,2	22,7	-7,5
Puglia	25,2	20,1	-5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Saldo occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Hotel	31,9	39,3	7,4
1 e 2 stelle	9,6	16,0	6,4
3 stelle	33,5	37,3	3,8
4 stelle	32,7	42,6	9,9
5 stelle	27,8	39,7	11,9
Agriturismi	18,3	19,2	0,9
B&B	13,1	15,6	2,5
Altre strutture extralberghiere	31,5	8,7	-22,8
Brindisi	30,2	22,7	-7,5
Puglia	25,2	20,1	-5,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Saldo occupazione camere (%)

Gennaio-dicembre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Brindisi	48,6	41,1	-7,5
Puglia	42,2	37,3	-4,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Le previsioni degli operatori per il Natale 2010

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	34,4
Extralberghiero	30,2
Brindisi	31,9
Puglia	23,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per area-prodotto (%)

Città	13,1
Mare	38,1
Campagna	31,1
Brindisi	31,9
Puglia	23,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	34,4
1 e 2 stelle	12,2
3 stelle	18,4
4 stelle	48,1
5 stelle	8,0
RTA	61,9
Agriturismi	22,7
B&B	22,3
Altre strutture extralberghiere	32,4
Brindisi	31,9
Puglia	23,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	40,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	28,0
Brindisi	31,9
Puglia	23,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Le prenotazioni per gennaio-marzo 2011

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	2,3	1,3	0,7
Extralberghiero	3,9	1,1	1,0
Brindisi	3,2	1,2	0,9
Puglia	4,3	2,7	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per area-prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	1,9	0,6	0,0
Mare	3,5	0,9	0,8
Campagna	3,7	3,0	2,3
Brindisi	3,2	1,2	0,9
Puglia	4,3	2,7	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	2,3	1,3	0,7
1 e 2 stelle	-	-	-
3 stelle	1,6	0,3	-
4 stelle	3,0	2,2	1,5
5 stelle	-	-	-
RTA	5,4	2,7	-
Agriturismi	3,8	3,4	2,9
B&B	8,3	11,1	5,3
Altre strutture extralberghiere	3,6	0,3	0,3
Brindisi	3,2	1,2	0,9
Puglia	4,3	2,7	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	2,2	1,8	1,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	3,7	0,9	0,8
Brindisi	3,2	1,2	0,9
Puglia	4,3	2,7	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 100 operatori⁶ della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Tipologia di alloggio	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	40,0	27,2
1 e 2 stelle	10,0	11,1
3 stelle	27,5	42,0
4 stelle	42,5	33,3
5 stelle	7,5	6,2
RTA	12,5	7,4
Agriturismi	24,0	15,8
B&B	25,0	40,9
Altre strutture extralberghiere	11,0	16,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Area-prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	14,0	14,1
Mare	58,0	60,9
Campagna	28,0	25,0
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione è stata svolta dal 1 al 10 dicembre 2010.

⁶ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%) Confronto 2008-2010

	Si	No	Totale
IV trimestre 2008	48,0	52,0	100,0
IV trimestre 2009	38,1	61,9	100,0
IV trimestre 2010	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	22,7	77,3	100,0
Mare	15,1	84,9	100,0
Campagna	24,5	75,5	100,0
Brindisi	18,6	81,4	100,0
Puglia	24,6	75,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	42,9	57,1	100,0
Extralberghiero	9,5	90,5	100,0
Brindisi	18,6	81,4	100,0
Puglia	24,6	75,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	42,9	57,1	100,0
1 e 2 stelle	-	100,0	100,0
3 stelle	36,4	63,6	100,0
4 stelle	70,6	29,4	100,0
5 stelle	66,7	33,3	100,0
RTA	-	100,0	100,0
Agriturismi	33,3	66,7	100,0
B&B	4,0	96,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	-	100,0	100,0
Brindisi	18,6	81,4	100,0
Puglia	24,6	75,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Tour operator	84,1
Agenzie di viaggio	75,7
Agenzie di viaggio ON-LINE	12,1
CRAL	5,6
Parrocchie	5,6
Organizzazioni religiose	5,6
Scuole	5,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Totale
IV trimestre 2008	73,9	26,1	100,0
IV trimestre 2009	80,9	19,1	100,0
IV trimestre 2010	78,2	21,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	61,5	38,5	100,0
Mare	82,1	17,9	100,0
Campagna	78,0	22,0	100,0
Brindisi	78,2	21,8	100,0
Puglia	79,0	21,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	70,1	29,9	100,0
Extralberghiero	81,2	18,8	100,0
Brindisi	78,2	21,8	100,0
Puglia	79,0	21,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	70,1	29,9	100,0
1 e 2 stelle	87,0	13,0	100,0
3 stelle	80,9	19,1	100,0
4 stelle	58,5	41,5	100,0
5 stelle	66,7	33,3	100,0
RTA	38,0	62,0	100,0
Agriturismi	67,1	32,9	100,0
B&B	86,8	13,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	80,7	19,3	100,0
Brindisi	78,2	21,8	100,0
Puglia	79,0	21,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	25,0
2°	Regno Unito	18,2
3°	Francia	12,2
	Belgio	7,4
	Paesi Bassi	7,2
	Svizzera	4,9
	Altri paesi dell'Europa	4,8
	Spagna	4,5
	Canada	4,3
	Stati Uniti	3,0
	Austria	2,3
	Federazione Russa	1,5
	Europa del Nord	1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela prevista per il prossimo trimestre (%)

	Gennaio			Febbraio			Marzo		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Brindisi	78,7	21,3	100,0	71,0	29,0	100,0	93,9	6,1	100,0
Puglia	80,0	20,0	100,0	70,8	29,2	100,0	68,9	31,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela prevista per il prossimo trimestre per area prodotto (%)

	Gennaio			Febbraio			Marzo		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Città	82,7	17,3	100,0	80,0	20,0	100,0	-	-	-
Mare	83,3	16,7	100,0	76,8	23,2	100,0	100,0	-	100,0
Campagna	62,1	37,9	100,0	62,1	37,9	100,0	84,0	16,0	100,0
Brindisi	78,7	21,3	100,0	71,0	29,0	100,0	93,9	6,1	100,0
Puglia	80,0	20,0	100,0	70,8	29,2	100,0	68,9	31,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela prevista per il prossimo trimestre per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio			Febbraio			Marzo		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	62,5	37,5	100,0	50,8	49,2	100,0	95,0	5,0	100,0
Extralberghiero	86,3	13,7	100,0	83,3	16,7	100,0	93,7	6,3	100,0
Brindisi	78,7	21,3	100,0	71,0	29,0	100,0	93,9	6,1	100,0
Puglia	80,0	20,0	100,0	70,8	29,2	100,0	68,9	31,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela prevista per il prossimo trimestre per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio			Febbraio			Marzo		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	62,5	37,5	100,0	50,8	49,2	100,0	95,0	5,0	100,0
1 e 2 stelle	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 stelle	47,5	52,5	100,0	-	100,0	100,0	-	-	-
4 stelle	70,0	30,0	100,0	70,0	30,0	100,0	95,0	5,0	100,0
5 stelle	80,0	20,0	100,0	80,0	20,0	100,0	-	-	-
RTA	62,5	37,5	100,0	50,8	49,2	100,0	95,0	5,0	100,0
Agriturismi	58,3	41,7	100,0	62,5	37,5	100,0	83,3	16,7	100,0
B&B	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0
Brindisi	78,7	21,3	100,0	71,0	29,0	100,0	93,9	6,1	100,0
Puglia	80,0	20,0	100,0	70,8	29,2	100,0	68,9	31,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela (n.notti)

Confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Media Totale
IV trimestre 2008	3,3	3,8	3,5
IV trimestre 2009	2,9	3,0	2,9
IV trimestre 2010	2,3	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto

(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,9	3,5	3,2
Mare	2,3	2,4	2,4
Campagna	2,2	3,0	2,6
Brindisi	2,3	2,8	2,6
Puglia	2,7	3,2	3,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,4	2,8	2,6
Extralberghiero	2,3	2,8	2,5
Brindisi	2,3	2,8	2,6
Puglia	2,7	3,2	3,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,4	2,8	2,6
1 e 2 stelle	2,0	2,0	2,0
3 stelle	2,5	2,8	2,6
4 stelle	2,5	2,8	2,6
5 stelle	2,0	2,0	2,0
RTA	3,2	4,3	3,7
Agriturismi	2,5	2,9	2,7
B&B	2,0	2,4	2,2
Altre strutture extralberghiere	3,1	3,3	3,2
Brindisi	2,3	2,8	2,6
Puglia	2,7	3,2	3,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2010

IV trimestre 2008	13,7
IV trimestre 2009	13,0
IV trimestre 2010	5,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	8,0
Mare	3,8
Campagna	7,5
Brindisi	5,3
Puglia	6,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	12,1
Extralberghiero	2,8
Brindisi	5,3
Puglia	6,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	12,1
1 e 2 stelle	-
3 stelle	6,4
4 stelle	26,5
5 stelle	10,0
RTA	-
Agriturismi	7,7
B&B	2,0
Altre strutture extralberghiere	-
Brindisi	5,3
Puglia	6,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2010

IV trimestre 2008	30,8
IV trimestre 2009	23,8
IV trimestre 2010	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	13,0
Mare	12,7
Campagna	10,9
Brindisi	12,3
Puglia	25,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	16,2
Extralberghiero	10,9
Brindisi	12,3
Puglia	25,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	16,2
1 e 2 stelle	9,6
3 stelle	14,5
4 stelle	26,0
5 stelle	3,3
RTA	2,0
Agriturismi	14,4
B&B	9,6
Altre strutture extralberghiere	10,6
Brindisi	12,3
Puglia	25,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2010

	Sì	No	Totale
IV trimestre 2008	89,6	10,4	100,0
IV trimestre 2009	98,7	1,3	100,0
IV trimestre 2010	97,8	2,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	100,0	-	100,0
Mare	100,0	-	100,0
Campagna	91,3	8,7	100,0
Brindisi	97,8	2,2	100,0
Puglia	85,8	14,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	98,0	2,0	100,0
Extralberghiero	97,8	2,2	100,0
Brindisi	97,8	2,2	100,0
Puglia	85,8	14,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	98,0	2,0	100,0
1 e 2 stelle	100,0	-	100,0
3 stelle	100,0	-	100,0
4 stelle	94,1	5,9	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	100,0	-	100,0
B&B	96,0	4,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Brindisi	97,8	2,2	100,0
Puglia	85,8	14,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Si	No	Totale
Brindisi	51,4	48,6	100,0
Puglia	32,4	67,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	61,5	38,5	100,0
Mare	44,9	55,1	100,0
Campagna	61,4	38,6	100,0
Brindisi	51,4	48,6	100,0
Puglia	32,4	67,6	100,0
Italia	49,0	51,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	83,5	16,5	100,0
Extralberghiero	39,4	60,6	100,0
Brindisi	51,4	48,6	100,0
Puglia	32,4	67,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	83,5	16,5	100,0
1 e 2 stelle	100,0	0,0	100,0
3 stelle	81,8	18,2	100,0
4 stelle	82,4	17,6	100,0
5 stelle	100,0	0,0	100,0
RTA	60,0	40,0	100,0
Agriturismi	62,5	37,5	100,0
B&B	36,0	64,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	25,5	74,5	100,0
Brindisi	51,4	48,6	100,0
Puglia	32,4	67,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2010

IV trimestre 2008	39,7
IV trimestre 2009	38,9
IV trimestre 2010	34,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	13,3	6,6	9,0	28,9
Mare	11,9	1,6	6,8	20,3
Campagna	21,3	3,7	2,0	27,0
Brindisi	14,4	2,8	5,9	23,1
Puglia	9,6	6,7	16,7	33,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	19,3	6,8	8,1	34,2
Extralberghiero	12,6	1,3	5,1	19,0
Brindisi	14,4	2,8	5,9	23,1
Puglia	9,6	6,7	16,7	33,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	19,3	6,8	8,1	34,2
1 e 2 stelle	15,6	0,0	0,0	15,6
3 stelle	15,9	7,3	9,5	32,7
4 stelle	19,4	10,3	2,9	32,6
5 stelle	43,3	3,3	0,0	46,6
RTA	24,0	2,0	42,0	68,0
Agriturismi	17,3	5,6	2,8	25,7
B&B	13,0	0,2	1,0	14,2
Altre strutture extralberghiere	7,1	0,0	17,7	24,8
Brindisi	14,4	2,8	5,9	23,1
Puglia	9,6	6,7	16,7	33,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi		
IV trimestre 2008	19,3	32,9	2,2	4,2	37,6	3,8		100,0
IV trimestre 2009	21,5	37,6	1,8	4,0	35,1	0,0		100,0
IV trimestre 2010	9,7	39,6	2,3	10,0	37,2	1,2		100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	1,1	26,6	1,5	18,3	46,9	3,5	2,1	100,0
Mare	9,5	43,5	1,1	7,6	37,7	0,5	0,1	100,0
Campagna	15,3	37,5	5,7	11,1	30,3	-	0,1	100,0
Brindisi	9,7	39,6	2,3	10,0	37,2	0,8	0,4	100,0
Puglia	19,4	33,8	3,8	10,6	29,6	2,4	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	14,9	28,8	1,0	5,0	45,9	3,0	1,4	100,0
Extralberghiero	7,9	43,6	2,8	11,8	33,9	-	-	100,0
Brindisi	9,7	39,6	2,3	10,0	37,2	0,8	0,4	100,0
Puglia	19,4	33,8	3,8	10,6	29,6	2,4	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	14,9	28,8	1,0	5,0	45,9	3,0	1,4	100,0
1 e 2 stelle	25,5	52,6	-	8,9	13,0	-	-	100,0
3 stelle	6,4	16,8	1,8	4,1	66,4	3,6	0,9	100,0
4 stelle	17,1	32,9	0,6	4,1	39,7	3,5	2,1	100,0
5 stelle	18,3	41,7	-	-	40,0	-	-	100,0
RTA	36,0	32,0	-	12,0	12,0	4,0	4,0	100,0
Agriturismi	17,5	35,8	8,8	13,1	24,8	-	-	100,0
B&B	4,8	56,0	-	11,2	28,0	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	5,9	19,9	4,2	12,2	57,8	-	-	100,0
Brindisi	9,7	39,6	2,3	10,0	37,2	0,8	0,4	100,0
Puglia	19,4	33,8	3,8	10,6	29,6	2,4	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	24,5	75,5	100,0
Puglia	15,1	84,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	4,6	95,4	100,0
Mare	27,8	72,2	100,0
Campagna	27,7	72,3	100,0
Brindisi	24,5	75,5	100,0
Puglia	15,1	84,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	39,9	60,1	100,0
Extralberghiero	18,7	81,3	100,0
Brindisi	24,5	75,5	100,0
Puglia	15,1	84,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	39,9	60,1	100,0
1 e 2 stelle	25,9	74,1	100,0
3 stelle	36,4	63,6	100,0
4 stelle	52,9	47,1	100,0
5 stelle	66,7	33,3	100,0
RTA	0,0	100,0	100,0
Agriturismi	45,8	54,2	100,0
B&B	8,0	92,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	19,5	80,5	100,0
Brindisi	24,5	75,5	100,0
Puglia	15,1	84,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi