

**PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA'**  
**C.C.I.A.A. DI BRINDISI**  
**TRIENNIO 2011-2013**

## Sommario

Sommario .....	2
1. Dati da pubblicare .....	6
2. Modalità di pubblicazione dei dati sul sito.....	9
5. Performance e Trasparenza.....	14
6. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder.....	16
7. Posta elettronica certificata .....	16
8. Giornate della trasparenza.....	17

## Premessa

Alla luce degli obblighi normativi previsti dal D.L. 150/2009 (art.13, comma 6, lettera e) e le linee guida individuate nella delibera n. 105/2010 emanata dalla “Commissione per la valutazione, la trasparenza e l’integrità delle amministrazioni pubbliche” (CIVIT), ogni amministrazione ha l’obbligo

- di pubblicare sul proprio sito istituzionale, in una apposita sezione di facile accesso e consultazione, denominata «Trasparenza, valutazione e merito», tutte le informazioni concernenti l’organizzazione e l’andamento dell’attività amministrativa
- di redigere un Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità che espliciti le iniziative che l’Ente potrà in essere per adempiere agli obblighi di trasparenza sanciti dalla normativa, sia nel breve che del lungo periodo

Le linee guida sopracitate si collocano nel contesto della finalità istituzionale di promuovere la diffusione, all’interno delle pubbliche amministrazioni, della legalità e della trasparenza, nonché lo sviluppo di interventi a favore della cultura dell’integrità. Tale finalità era già stata individuata all’interno dell’art. 21 della **legge n. 69 del 08/06/2009**, il quale prevedeva la pubblicazione, da parte delle amministrazioni, sul proprio sito internet, di alcuni dati che ritroviamo nella delibera Civit n 105/2010, ma è da evidenziare che il concetto di trasparenza che emerge da quest’ultima è fortemente avanzato rispetto a quello dettato in precedenza: è infatti chiaramente esplicitato che tutti i cittadini hanno diritto ad avere dati chiari, leggibili, aperti su come viene amministrata la “cosa pubblica” e di come vengono amministrate le risorse a disposizione delle amministrazioni.

Sostanziale è anche la differenza tra la disciplina della trasparenza e quella sull’accesso ai documenti amministrativi: la 241 del ‘90 infatti impedisce per principio un accesso generalizzato ai documenti amministrativi, mentre “la trasparenza è finalizzata a forme diffuse di controllo sociale dell’operato delle pubbliche amministrazioni” e delinea, quindi, un diverso regime di accessibilità alle informazioni. Tuttavia i limiti posti all’accesso dalla legge 241 sono riferibili anche alla disciplina della trasparenza, in quanto finalizzati alla salvaguardia di interessi pubblici fondamentali e prioritari rispetto al diritto di conoscere i documenti amministrativi.

Tali limiti tassativi, riferibili pertanto anche alla disciplina della trasparenza, riguardano:

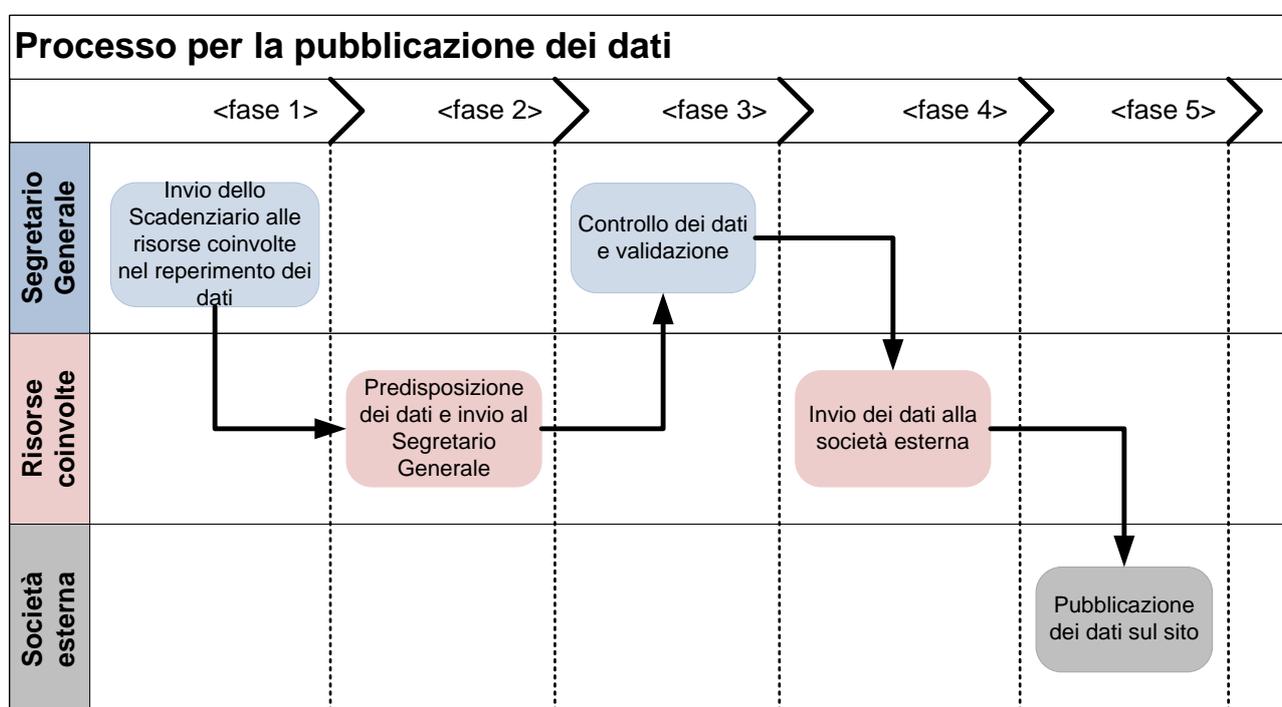
- i) i documenti coperti da segreto di stato e gli altri casi di segreto o di divieto di divulgazione espressamente previsti dalla legge;
- ii) i procedimenti previsti dal decreto legge 15 gennaio 1991, n. 8 (convertito dalla legge 15 marzo 1991, n. 82), recanti norme in materia di sequestri di persona a scopo di estorsione e di protezione di coloro che collaborano con la giustizia;
- iii) i procedimenti selettivi in relazione a documenti amministrativi contenenti informazioni di carattere psicoattitudinale relativi a terzi;
- iv) i documenti esclusi dal diritto di accesso in forza di regolamenti governativi, adottati ai sensi dell'articolo 17, comma 2, della legge 23 agosto 1988, n. 400 al fine di salvaguardare gli interessi menzionati dall'articolo 24 della legge n. 241 del 1990.

Tornando al Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, la delibera individua otto sezioni in cui deve essere articolato:

1. dati da pubblicare (dall'organizzazione all'andamento gestionale, dall'utilizzo delle risorse ai risultati dell'attività di misurazione e valutazione);
2. le modalità di pubblicazione sul sito istituzionale dei dati stessi;
3. le iniziative concrete intraprese per favorire la trasparenza, la legalità e lo sviluppo dell'integrità;
4. i tempi e le modalità di attuazione di quanto contenuto nel programma;
5. il collegamento fra lo stesso programma e il piano delle performance;
6. i progetti che coinvolgono i portatori di interessi esterni all'amministrazione;
7. il grado di utilizzo della posta elettronica certificata e le iniziative intraprese per la sua diffusione;

8. le giornate della trasparenza, durante le quali la Camera di commercio apre le porte alle associazioni di consumatori e utenti e presenta loro il piano e la relazione sulla performance.

Tenuto conto della natura dei propri settori di attività e dei propri procedimenti, delle linee guida preposte dalla delibera 105 del Civit e dal D.lg 150/2009, è stato disegnato un processo per la gestione delle attività relative alla pubblicazione dei dati, sulla base delle scadenze previste dalle linee guida.



La CCIAA di Brindisi ha inoltre definito il seguente piano d'azione, contenente una "to do list" delle attività da realizzare nel corso del 2011 e le relative scadenze.



## 1. Dati da pubblicare

Sulla base del piano d'azione individuato, la CCIAA di Brindisi, nei mesi di novembre e dicembre 2010, ha avviato un lavoro di raccolta e di formattazione dei dati sulla base delle specifiche richieste.

Sono stati creati dei cruscotti in formato excel per un check iniziale, successivamente distribuiti, durante una giornata formativa dedicata, ai dirigenti, i quali hanno provveduto, con una scadenza predefinita, al reperimento dei dati riguardanti le specifiche categorie individuate nel paragrafo 4.2 della Delibera 105 e facenti capo ai sensi:

- dell'articolo 11 del d. lg. n. 150 del 2009;
- del decreto del Presidente della Repubblica 7 aprile 2000, n. 118;
- del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- del decreto del Presidente della Repubblica 23 aprile 2004, n. 108;
- del d. lg. 7 marzo 2005, n. 82;
- del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture);
- della l. n. n. 69 del 2009
- delle disposizioni in materia di dati personali, del Codice in materia di protezione dei dati personali D. Lg 30 giugno 2003, n.196

Oltre a questo programma ed al Piano della Performance (per quanto riguarda la Relazione sulla Performance si dovrà attendere il 2012), la prima categoria di dati da pubblicare è relativa all'organizzazione della CCIAA, ovvero alle informazioni relative all'organigramma, all'articolazione degli uffici, ai nomi dei dirigenti responsabili dei singoli uffici, al settore dell'ordinamento giuridico riferibile all'attività svolta. La categoria includerà inoltre l'elenco completo delle caselle di posta elettronica istituzionali attive (con la specificazione di casella di posta elettronica certificata). Un'altra informazione da includere all'interno di questa categoria è quella relativa all'elenco delle tipologie di procedimento svolte da ciascun ufficio, il termine per la conclusione di ciascun procedimento ed ogni altro termine procedimentale, il nome del responsabile del procedimento e l'unità organizzativa responsabile dell'istruttoria e di ogni altro adempimento procedimentale. Per quanto riguarda i dati relativi alle informazioni circa la qualità dei servizi erogati la Camera di Commercio di Brindisi provvederà alla progressiva ottimizzazione dei dati, ai sensi della delibera (del Civit).

La categoria riguardante il personale della CCIAA, che verrà distinto in: curricula e retribuzioni dei dirigenti, con specifica evidenza sulle componenti variabili della retribuzione e sulle componenti legate alla retribuzione di risultato; indirizzi di posta elettronica; numeri telefonici ad uso professionale; ruolo-data di inquadramento nella fascia di appartenenza; data di primo inquadramento nell'amministrazione; decorrenza e termine degli incarichi conferiti; curricula delle alte professionalità e dei titolari di posizioni organizzative; curricula, retribuzioni, compensi ed indennità di coloro che rivestono incarichi di indirizzo politico amministrativo e del personale dei relativi uffici di supporto (presidente, consiglieri) ecc.; nominativi e curricula dei componenti degli Organismi Interni di Valutazione e del responsabile delle funzioni di misurazione della performance; tassi di assenza e di maggiore presenza del personale distinti per uffici di livello dirigenziale; retribuzioni annuali, curricula, indirizzi di posta elettronica, numeri telefonici ad uso professionale del segretario Generale; ammontare complessivo dei premi collegati alla performance stanziati e l'ammontare dei premi effettivamente distribuiti; analisi dei dati relativi al grado di differenziazione nell'utilizzo della premialità, sia per i dirigenti sia per i dipendenti; codici di comportamento.

Un'altra categoria riguarderà gli incarichi e le consulenze, che si riferiranno agli incarichi retribuiti e non retribuiti conferiti a dipendenti pubblici e ad altri soggetti, con l'indicazione del soggetto incaricato, curriculum, oggetto dell'incarico, durata dell'incarico, compenso lordo, soggetto conferente, modalità di selezione e di

affidamento dell'incarico, tipo di rapporto. Nel dettaglio, gli incarichi saranno quelli retribuiti e non retribuiti conferiti o autorizzati dalla CCIAA:

- ai propri dipendenti in seno alla stessa amministrazione o presso altre amministrazioni o società pubbliche o private
- ai dipendenti di altra amministrazione
- a soggetti esterni.

Un'altra categoria di dati riguarderà la gestione economico-finanziaria dei servizi pubblici. In particolare quella dei servizi erogati agli utenti finali e intermedi, nonché il monitoraggio del loro andamento. Altre informazioni richieste dalla norma e che verranno inserite nel sito sono quelle relative ai contratti integrativi stipulati, alla relazione tecnico-finanziaria e illustrativa certificata dagli organi di controllo ed alle informazioni trasmesse ai fini dell'inoltro alla Corte dei Conti. Per questa categoria è inoltre richiesto l'inserimento dei dati concernenti consorzi, enti e società di cui la CCIAA fa parte, con indicazione, in caso di società, della relativa quota di partecipazione, nonché dati concernenti l'esternalizzazione di servizi e attività anche per il tramite di convenzioni.

Un'altra categoria individuata dalla norma è quella sui dati relativi alla gestione dei pagamenti, con particolare riferimento all'indicatore dei tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture (tempestività dei pagamenti) e ai tempi medi di definizione dei procedimenti e di erogazione dei servizi.

Un'altra categoria di dati è quella relativa alle buone prassi. Sulla base delle indicazioni normative, sono state interpretate come buone prassi tutte quelle azioni volte ad agevolare l'utenza (intermedia e finale) nella fruizione dei servizi camerali e, più genericamente, nel rapporto con la CCIAA.

Un'altra categoria è quella relativa ai dati su sovvenzioni, contributi, crediti, sussidi e benefici di natura economica, ovvero relativamente all'istituzione e accessibilità in via telematica degli albi dei beneficiari di provvidenze di natura economica.

L'ultima categoria di dati richiesta dalla normativa è quella sul public procurement, ovvero sulle modalità di assegnazione dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, come stabilito dal relativo Codice.

Come accennato precedentemente, la CCIAA, come da obiettivo annuale, procederà al completamento, all'affinamento, quindi alla pubblicazione on line dei dati mancanti.

## 2. Modalità di pubblicazione dei dati sul sito

Come accennato in premessa, la CCIAA di Brindisi ha già provveduto all'individuazione di una sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito" sul sito istituzionale camerale. All'interno di questa sono quindi attualmente già presenti alcuni dei dati richiesti dalla Delibera Civit n.105 del 2010 (organigramma; dati sui dirigenti; tassi di assenza e presenza distinti per ufficio dirigenziale, incarichi, tempestività dei pagamenti).

Come inoltre indicato sempre dalla stessa delibera, la CCIAA provvederà al caricamento dei dati (come indicati nel paragrafo 4.2) entro tre mesi dall'approvazione del presente Programma. La sezione è già attualmente raggiungibile da un link specifico, che verrà reso più facilmente individuabile in seguito alla ristrutturazione del sito sulla base dei criteri di reperibilità e formato indicati dalla Delibera (come da Programma, la ristrutturazione sarà realizzata entro il 30-06-11).

La suddetta sezione sarà suddivisa in macroaree, ognuna denominata come le categorie precedentemente elencate, ciascuna delle quali dovrà contenere una voce per ogni contenuto specifico appartenente alla categoria stessa.

Ogni contenuto informativo pubblicato sarà chiaramente contestualizzato in base a:

- la tipologia delle informazioni contenute;
- il periodo a cui le informazioni si riferiscono
- quale area/ufficio ha creato quel contenuto informativo e a quale area/ufficio quel contenuto si riferisce

Come inoltre indicato in Delibera, nel fornire all'utente interessato un dato sempre aggiornato, verrà predisposto, all'interno della sezione e dei diversi contenuti di questa, il sistema di notifica RSS)che informerà gli utenti, in tempo reale, sull'aggiornamento dei dati.

Per consentire infine all'utente, nell'ottica di sviluppo della cultura dell'integrità, quindi del controllo sociale, di fornire propri feedback e/o valutazioni relative alla qualità delle informazioni pubblicate, sarà individuato, all'interno della sezione, uno spazio dedicato.

### **3. Descrizione e programmazione delle iniziative**

In queste sezioni vengono descritte sinteticamente le iniziative che la CCIAA di Brindisi porrà in essere per completare l'attuazione del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, ovvero per garantire:

- un adeguato livello di trasparenza
- la legalità e lo sviluppo della cultura dell'integrità

Le iniziative potranno essere integrate da quelle che si riterranno necessarie nel corso del triennio di riferimento, trattandosi di un Programma "a scorrimento" che consente il costante adeguamento del Programma stesso.

DESCRIZIONE	DESTINATARIO	RISULTATO	MODALITA' DI ATTUAZIONE	TEMPI DI ATTUAZIONE	STRUTTURE COMPETENTI	RISORSE DEDICATE	STRUMENTI DI VERIFICA
Prima Giornata della trasparenza	Utenti esterni e rappresentanti di categorie	Condivisione delle novità normative in materia di trasparenza, presentazione del Piano della Performance e del Programma della Trasparenza dell'Ente	Convegno (in alternativa conferenza stampa aperta) presso la Sede Camerale	Giugno 2011	Segreteria Generale, Affari Generali, Segreteria Presidenza, Provveditorato, Ragioneria	Dott. Carozzo (SG), Dott.ssa Palmieri, Dott.ssa Scaringella, Dott.ssa Perrucci, Sig.ra Fiore, Sig. Casciaro, Sig.ra Torino, Rag. Landella	Questionario di gradimento da somministrare ai presenti al termine del convegno
Seconda Giornata della Trasparenza	Utenti esterni e rappresentanti di categorie	Presentazione della Relazione sulla Performance	Convegno (in alternativa conferenza stampa aperta) presso la Sede Camerale	Settembre 2012	Segreteria Generale, Affari Generali, Segreteria Presidenza, Provveditorato, Ragioneria	Dott. Carozzo (SG), Dott.ssa Palmieri, Dott.ssa Scaringella, Dott.ssa Perrucci, Sig.ra Fiore, Sig. Casciaro, Rag. Landella	Questionario di gradimento da somministrare ai presenti al termine del convegno
Formazione interna sulla trasparenza e Piano della Performance	Personale Camerale	Condivisione del Programma della Trasparenza e Piano delle Performance	Giornate di studio dedicate presso la sede Camerale	settembre 2011	Segreteria Generale	Dott.ssa Perrucci	Questionario di verifica/gradimento da somministrare ai partecipanti
Pubblicazione dei dati nella sezione	Utenti interni ed esterni	Adeguamento dei contenuti della sezione	Reperimento e organizzazione dei dati e	entro tre mesi dall'appro	Segreteria Generale Società esterna per la gestione dei servizi	Dott. Carozzo e tutte le risorse coinvolte nel reperimento dei dati	Effettiva pubblicazione dei dati entro la data

Trasparenza, Valutazione e Merito		"Trasparenza, Valutazione e Merito" alle specifiche normative miglioramento servizi comunicazione web	caricamento sul sito internet camerale	vazione del Programma	informatici dell'Ente, Tutti i servizi coinvolti nel reperimento dei dati		prevista
Ristrutturazione sito web (sezione Trasparenza, RSS e Feedback)	Stakeholder e utenti	Agevolazione servizi e informazioni per l'utente ed incremento del livello di trasparenza dell'Ente	Categorizzazione e dei dati della sezione dedicata alla trasparenza	Entro il 30-06-2011	Segreteria Generale Società esterna per la gestione dei servizi informatici dell'Ente	Dott. Carrozzo; Società esterna per la gestione dei servizi informatici dell'Ente	Effettiva pubblicazione dei dati previsti nella sezione 1 del Programma ed effettiva ristrutturazione del sito
Aggiornamento dati pubblicati e stato di attuazione del Programma	Utenti interni ed esterni	Rispetto delle scadenze normative in merito all'aggiornamento dei dati e dello stato di attuazione del Programma	Verifica delle scadenze normative, dei mutamenti interni all'ente per i quali si richiedono aggiornamento e messa in atto delle azioni	Con cadenza semestrale e dal 2011 al 2013	Segreteria Generale	Dott. Carrozzo e tutte le risorse coinvolte nel reperimento dei dati	Effettiva pubblicazione dei dati e dello stato di attuazione del Programma previsti dalla normativa

			correttive				
Comunicazione istituzionale esterna	Utenti esterni	Diffondere con maggiore capillarità le novità relative alla trasparenza e performance	Campagne informative attraverso piattaforma CRM e Comunicati stampa	Giugno 2011; settembre 2012 e settembre 2013	Segreteria Generale	Dott. Carrozzo	Numero di accessi alla sezione Trasparenza del sito e numero di contatti CRM
Terza Giornata della Trasparenza	Utenti esterni e rappresentanti di categorie	Presentazione della Relazione sulla Performance	Convegno (in alternativa conferenza stampa aperta) presso la Sede Camerale	Settembre 2013	Segreteria Generale e Presidenza, ,Affari Generali,Ragioneria e Provveditorato	Dott. Carrozzo (SG), Dott.ssa Palmieri, Dott.ssa Scaringella, Dott.ssa Perrucci, Sig.ra Fiore Sig. Casciaro Rag. Landella	Questionario di gradimento da somministrare ai presenti al termine del convegno

## **5. Performance e Trasparenza**

In sede di programmazione strategica (triennio 2011-2013) ed operativa (2011), la CCIAA di Brindisi ha elaborato obiettivi, indicatori e target relativi alla tematica della trasparenza dell'Ente. In particolare, tale tematica rientra nell'ambito dell'area strategica della valorizzazione e gestione trasparente delle risorse umane dell'Ente.

### Scheda di Programmazione Strategica

<b>Area Strategica</b>	INNOVAZIONE AMMINISTRATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI
<b>Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico</b>	1.ADEGUAMENTO ALL'EVOLUZIONE DEL CONTESTO NORMATIVO CON RIF. AL D.LGS 150/2009; 2.COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER CON NUOVO PROCESSO DI PARTECIPAZIONE PREVISTO DAL D. LGS 150/2009; 3. MIGLIORAMENTO COMUNICAZIONE ESTERNA.
<b>Obiettivo strategico</b> (Definizione dell'obiettivo e delle azioni che si vogliono attuare per il suo conseguimento)	1) Attuazione Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità; 2) Miglioramento Performance dell'Ente
<b>Risultati attesi</b> (sono esplicitato in termini di outcome e di output e individuano in maniera specifica e inequivocabile il livello di obiettivo da raggiungere)	1) PERFORMANCE ENTE IN AUMENTO (Performance 2011 < Performance 2012 < Performance 2013); 2) MIGLIORAMENTO QUALITA' DEI SERVIZI (Customer Satisfaction triennio 2011-13); 3) RAGGIUNGIMENTO DELLA COMPLETA TRASPARENZA DELL'ENTE (OBIETTIVI, STRUMENTI, RISULTATI, RISORSE,ECC..)
<b>Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste</b>	1) PROGRAMMA TRIENNALE DELLA TRASPARENZA E DELL'INTEGRITA'; 2) CICLO DELLA PERFORMANCE
<b>KPI</b> (Metriche definite sulla base dei risultati attesi necessarie per monitorare l'andamento dell'obiettivo)	
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	CUSTOMER SATISFACTION
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	LIVELLO DI PERFORMANCE DELL'ENTE
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	GRADO DI ATTUAZIONE PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA
<b>Aree organizzative coinvolte nella realizzazione</b>	SEGRETERIA GENERALE; UFFICI DI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE
<b>Budget previsto</b> (Costi esterni)	
<b>Note</b>	

Inoltre, al fine di incrementare il livello di trasparenza della performance raggiunta, la CCIAA di Brindisi pubblicherà sul proprio sito web istituzionale, nell'apposita sezione denominata "Trasparenza, Valutazione e Merito", il Piano della Performance e la Relazione sulla Performance (quest'ultima non prima del 2012), contenente il dato relativo al livello di raggiungimento degli obiettivi fissati in sede di programmazione strategica ed operativa.

## **6. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder**

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è necessario sia a supporto dell'elaborazione della strategia dell'Ente camerale, sia in fase di controllo degli effetti che la strategia ha prodotto sul territorio, che, infine, in fase di rendicontazione e trasparenza dei risultati conseguiti dall'Ente.

Gli stakeholder sono dunque chiamati a condividere gli obiettivi strategici e gli indicatori con i quali gli obiettivi sono misurati e partecipano al processo di identificazione della performance dell'Ente Camerale mediante proposte e contributi dei quali gli organi di indirizzo politico-amministrativo tengono adeguatamente conto.

Il coinvolgimento degli stakeholder è dunque un momento fondamentale del Ciclo di Gestione della Performance e rappresenta un'efficace risposta alle istanze di trasparenza dell'operato dell'Ente.

Per questo motivo, gli stakeholder saranno invitati a partecipare alle giornate della trasparenza, momenti dedicati alla condivisione del Piano e della Relazione sulla Performance (quest'ultima a partire dal 2012), le cui modalità di attuazione saranno esplicitate nella sezione 8 del presente Programma.

## **7. Posta elettronica certificata**

La Posta Elettronica Certificata (PEC) è un sistema di posta elettronica nel quale è fornita al mittente documentazione elettronica, con valenza legale, attestante l'invio e la consegna di documenti informatici.

"Certificare" l'invio e la ricezione - i due momenti fondamentali nella trasmissione dei documenti informatici - significa fornire al mittente, dal proprio gestore di posta, una ricevuta che costituisce prova legale dell'avvenuta spedizione del messaggio e

dell'eventuale allegata documentazione. Allo stesso modo, quando il messaggio perviene al destinatario, il gestore invia al mittente la ricevuta di avvenuta (o mancata) consegna con precisa indicazione temporale. Nel caso in cui il mittente smarrisca le ricevute, la traccia informatica delle operazioni svolte, conservata per legge per un periodo di 30 mesi, consente la riproduzione, con lo stesso valore giuridico, delle ricevute stesse.

Nel 2009 la Camera di Commercio di Brindisi ha registrato n.881 protocolli in entrata con Pec, nel 2010 n.2183, con un incremento del 148%. I protocolli in uscita con Pec, sempre nel 2009, sono stati n.1853, nel 2010 n.32.205 con un incremento del 1643% . L'incremento dell'utilizzo della Pec ha permesso oltre al contenimento della spesa anche la riduzione considerevole dei tempi di gestione delle pratiche.

Sul sito della CCIAA <http://www.br.camcom.gov.it> è stato pubblicato il seguente indirizzo di posta elettronica certificata in base all'art. 54 D.Lgs. 7/3/2005, n. 82:

[cciaa@br.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@br.legalmail.camcom.it)

Le pec attualmente in uso presso la Camera di Commercio di Brindisi, oltre a quella istituzionale sopra menzionata, sono:

- 1 pec per gedap
- 1 pec sportello telemaco (Registro Imprese)
- 1 pec ufficio prezzi
- 47 pe riconducibili a dipendenti della Camera di Commercio

L'Ente ha, inoltre, posto in essere una serie di iniziative tese alla diffusione della Pec tra i suoi interlocutori privilegiati, quali:

- attività di rilascio ed utilizzo delle PEC nell'ambito della Comunicazione unica;
- attività di promozione verso il Comune di Brindisi, dello strumento della PEC come modalità di interscambio delle comunicazioni.

## **8. Giornate della trasparenza**

In osservanza di quanto previsto dalla norma in tema di comunicazione verso l'esterno delle attività connesse alla trasparenza ed alla Performance dell'Ente, la CCIAA di Brindisi ha programmato nel triennio (2011-2013) lo svolgimento di tre giornate della Trasparenza, durante le quali verranno illustrati i seguenti argomenti:

1. novità normative in materia di trasparenza e presentazione del Programma della Trasparenza dell'Ente (giugno 2011)
2. Presentazione del Piano delle Performance (settembre 2012- settembre 2013)

Per le giornate la CCIAA di Brindisi opterà per un convegno in alternative una conferenza stampa, presso la sede camerale, aperto al pubblico ed ai principali rappresentanti di categoria, espressione degli interessi del territorio. Inoltre, al termine di ogni convegno, è prevista la somministrazione di un questionario che indagherà il livello di gradimento/efficacia dell'evento, che verrà reso successivamente disponibile on line come allegato agli atti degli eventi.

I convegni saranno pubblicizzati presso gli sportelli dell'Ente Camerale, tramite appositi opuscoli informativi.

**Il termine di oblio dei documenti ed atti pubblicati sul sito ove non sono previsti termini di legge, tiene conto dei termini previsti per l'impugnazione dei provvedimenti oggetto di pubblicazione oppure viene fissato in anni due.**