



Camera di Commercio
Brindisi



Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Settembre 2011

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	settembre 2011
Casi:	151

Sommario

L'OCCUPAZIONE ESTIVA NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'AUTUNNO	4
Nota metodologica	12
Allegato statistico	13

L'OCCUPAZIONE ESTIVA NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'AUTUNNO

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nel III trimestre 2011

La parola d'ordine per gli operatori del ricettivo e per gli stakeholders locali deve essere: integrazione dei prodotti turistici del territorio. Infatti, l'estate rappresenta il periodo di punta in termini di vendita camere, ma ciò non basta per dare slancio all'ospitalità locale.

Per gli operatori del ricettivo, infatti, il 2011 è caratterizzato da:

- un inizio segnato da tassi di vendita camere contenuti,
- un graduale recupero delle performance degli operatori in primavera quando i risultati si riequilibrano rispetto al 2010,
- un riscontro positivo in estate dettato anche dalla stabilità delle performance del periodo,

Nei mesi estivi, infatti, gli operatori possono contare, in media, sul 72,2% di camere occupate, quota che nel dettaglio si articola nel 63,2% di camere vendute a luglio e nell'81,2% ad agosto, in linea con l'estate precedente (in media il -0,4% di camere occupate rispetto al 2010).

A rallentare la spinta alla ripresa, le performance della città che pesa sullo scenario locale: in media in città si registra un calo del -21,7% di camere vendute in estate, che nel dettaglio si articola nel -23,1% a luglio e -20,4% ad agosto.

Con le strutture ricettive della campagna che si mantengono su tassi stabili (64% di camere occupate a luglio e 82,4% ad agosto; lieve calo medio del -1,6%), la stagione turistica si svolge principalmente al mare. Infatti, gli operatori attivi sulla costa occupano il 65,1% delle camere a luglio e l'83,6% ad agosto (in media + 2,4% di camere vendute in più rispetto all'estate 2010).

È chiara, quindi, la necessità di ridimensionare le dinamiche turistiche locali nell'ottica di una maggiore integrazione dei prodotti turistici. Ciò favorirebbe il riequilibrio delle performance di vendita delle strutture tra le aree prodotte in modo da far venir meno la forte influenza della stagionalità turistica locale. L'entroterra e la città,

ad esempio, potrebbero rappresentare ottimi bacini di ricettività anche in estate se commercializzati con le attività legate al prodotto culturale ed enogastronomico.

Diversamente da quanto rilevato a livello territoriale, l'andamento di vendita rilevato nei due comparti ricettivi fa emergere risultati sostanzialmente omogenei: non si rileva, infatti, una diversità di performance in base alla tipologia di alloggio.

Nel dettaglio del comparto alberghiero, inoltre, alcune differenze si notano in termini di strategie di promozione commercializzazione adottate nell'ultimo anno. Se in media l'andamento delle tariffe tende verso la stabilità (sui 131 euro circa; +1,7%) - pur senza toccare il minimo del 2009 – si evidenziano diversi effetti apportati dalla leva del prezzo sulle vendite:

- gli hotel a 1-2 stelle trainano il mercato dell'ospitalità con il 92,5% di occupazione ad agosto (+32,4% rispetto al 2010); nell'ultimo anno optano per la diminuzione delle tariffe (quasi 62 euro, -6,2%),
- gli hotel 5 stelle raggiungono quasi la piena occupazione ad agosto e registrano un aumento del +25% circa di camere occupate pur mantenendo i prezzi stabili (quasi 182 euro);
- gli operatori degli alberghi a 3 stelle utilizzano la leva dei prezzi in modo decisiva, riducendo le tariffe del -8,5%, tuttavia non ottengono un riscontro determinante in termini di vendite camere (solo ad agosto le vendite crescono del 6,6%) a causa anche dell'instabilità meteorologica rilevata a luglio. Ciò indica la necessità di non rinunciare alla qualità del servizio nonostante si opti per un calo dei prezzi, onde evitare una flessione della soddisfazione della clientela ed la conseguente vanificazione dell'utilità che una tariffa competitiva può apportare.

Nel caso delle strutture complementari, gli agriturismi contribuiscono alla stabilità del comparto (pur con una lieve flessione dei risultati ad agosto: -1,4%), così come altre strutture quali i campeggi/villaggi, seconde case in affitto ed ostelli con una crescita delle vendite +3,3% a luglio.

Le prenotazioni per il periodo settembre-dicembre 2011

Lo scenario prospettato in termini di prenotazioni camere, fa emergere una alternanza di risultati. Gli operatori, infatti, indicano:

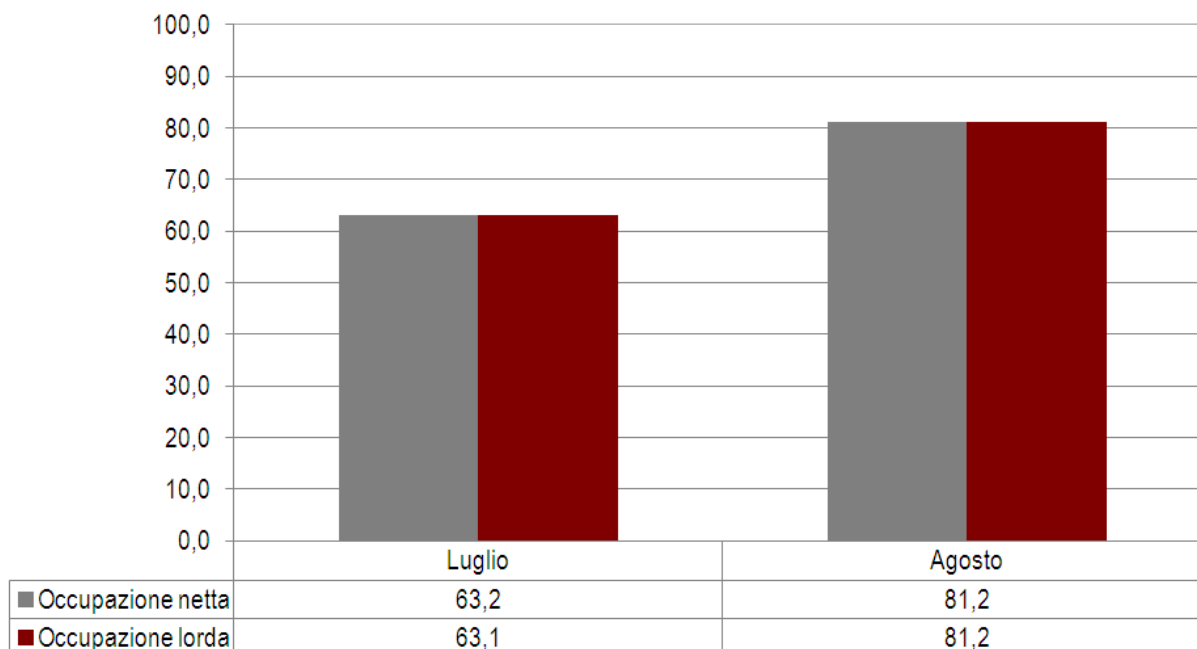
- la stabilità di vendite in coda all'estate (37,6% di camere prenotate; -0,3% rispetto a settembre 2010), in linea con la media regionale,
- la crescita all'inizio della stagione autunnale (23,3% ad ottobre; +15,1% rispetto all'anno precedente), pur senza raggiungere i risultati medi pugliesi,
- risultati contenuti a novembre e dicembre, seppur in lieve crescita (4,4% e 6,3% di camere già vendute a cui corrisponde un aumento del +1,8% e del +4,6% rispetto al 2010).

Si evidenzia, quindi, un gap rispetto alla performance regionale caratterizzata, invece, da un maggiore appeal nei mesi che precedono l'inverno (17,9% di camere prenotate a novembre e 14,8% a dicembre; in crescita rispettivamente del +11% e del +9,9%). La provincia, quindi, soffre della stagionalità della sua offerta turistica che nell'immaginario del turista è legata solo al prodotto mare. La ricca offerta enogastronomica, paesaggistica e folkloristico-culturale sembra non trainare il turismo locale in autunno, quando invece, è possibile intercettare ed attrarre un diverso target di domanda, soprattutto con offerte legate alle vacanze brevi e del week end.

Nel dettaglio dei comparti, inoltre, quello alberghiero ottiene i migliori risultati sia in termini di quota di camere prenotate (picco a settembre con il 44,4%, quasi 15 punti percentuali in più rispetto alle strutture complementari), che di incremento delle vendite anticipate (apice ad ottobre con il +15,2% rispetto al 2010).

Gli operatori dell'extralberghiero, dal canto loro, pur non raggiungendo i risultati degli albergatori a causa della stagionalità dell'offerta complementare, indicano una crescita delle vendite rispetto al 2010 (soprattutto ad ottobre con il +16,2%).

Occupazione camere lorda e netta (%) - III trimestre 2011



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'occupazione netta alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione¹ camere gennaio-dicembre (%)

Confronto 2009-2011

	2009	2010	2011
Gennaio	27,3	22,5	18,4
Febbraio	29,0	35,3	20,2
Marzo	32,0	35,2	24,7
Aprile	47,8	31,1	31,8
Maggio	42,3	32,5	34,4
Giugno	41,3	52,5	47,6
Luglio	70,9	63,5	63,2
Agosto	89,0	81,5	81,2
Settembre	53,5	42,9	
Ottobre	31,5	29,0	
Novembre	21,3	20,2	
Dicembre	28,4	20,0	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere luglio-agosto 2011 per area-prodotto (%)

	2010		2011		Variazione 2010-2011	
	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto
Città	66,5	76,5	43,4	56,1	-23,1	-20,4
Mare	61,2	82,4	65,1	83,6	3,9	1,2
Campagna	68,1	81,4	64,0	82,4	-4,1	1,0
Brindisi	63,5	81,5	63,2	81,2	-0,3	-0,3
Puglia	62,4	79,8	61,8	81,1	-0,6	1,3
Italia	59,9	69,0	63,6	74,4	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

¹ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere per area - prodotto (%)

luglio-agosto 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Città	71,5	49,8	-21,7
Mare	71,9	74,3	2,4
Campagna	74,8	73,2	-1,6
Brindisi	72,6	72,2	-0,4
Puglia	71,2	71,5	0,3
Italia	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere luglio-agosto 2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010		2011		Variazione 2010-2011	
	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto
Alberghiero	64,2	78,1	61,4	81,1	-2,8	3,0
Extralberghiero	63,1	83,6	64,5	81,3	1,4	-2,3
Brindisi	63,5	81,5	63,2	81,2	-0,3	-0,3
Puglia	62,4	79,8	61,8	81,1	-0,6	1,3
Italia	59,9	69,0	63,6	74,4	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

luglio-agosto 2010-2011

	2010	2011	Variazione 2011/2010
Alberghiero	71,2	71,3	0,1
Extralberghiero	73,4	72,9	-0,5
Brindisi	72,6	72,2	-0,4
Puglia	71,2	71,5	0,3
Italia	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere luglio-agosto 2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010		2011		Variazione 2010-2011	
	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto	Luglio	Agosto
Hotel	64,2	78,1	61,4	81,1	-2,8	3,0
1 e 2 stelle	56,6	60,1	53,4	92,5	-3,2	32,4
3 stelle	59,3	76,0	46,0	82,6	-13,3	6,6
4 stelle	66,7	78,7	66,3	76,3	-0,4	-2,4
5 stelle	56,6	73,0	51,2	98,1	-5,4	25,1
RTA	75,4	93,1	68,3	87,3	-7,1	-5,8
Agriturismi	56,8	83,4	56,2	82,0	-0,6	-1,4
B&B	45,9	71,2	42,5	64,7	-3,4	-6,5
Altre strutture extralberghiere	65,2	84,9	68,5	83,3	3,3	-1,6
Brindisi	63,5	81,5	63,2	81,2	-0,3	-0,3
Puglia	62,4	79,8	61,8	81,1	-0,6	1,3
Italia	59,9	69,0	63,6	74,4	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prezzo medio in albergo per camere doppia (€)

III trimestre 2008/2009/2010/2011

	III trimestre 2008	III trimestre 2009	III trimestre 2010	III trimestre 2011	Var.% 2008/2011	Var.% 2009/2011	Var.% 2010/2011
Hotel	134,57	114,07	129,51	131,75	-2,1	15,5	1,7
1 e 2 stelle	56,00	61,60	65,67	61,60	10,0	0,0	-6,2
3 stelle	79,25	78,43	95,86	87,70	10,7	11,8	-8,5
4 e 5 stelle	180,99	163,89	183,22	181,83	0,5	10,9	-0,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Le prenotazioni per il periodo settembre-dicembre 2011

Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per area-prodotto (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	44,6	3,5	2,3	0,8	23,3	11,8	7,4	7,4	-21,3	8,3	5,1	6,6
Mare	30,5	6,8	2,4	1,0	36,8	20,7	1,4	3,8	6,3	13,9	-1,0	2,8
Campagna	45,3	12,8	3,0	3,2	43,4	27,8	7,3	9,6	-1,9	15,0	4,3	6,4
Brindisi	37,9	8,2	2,6	1,7	37,6	23,3	4,4	6,3	-0,3	15,1	1,8	4,6
Puglia	34,7	13,6	6,9	4,9	40,7	31,2	17,9	14,8	6,0	17,6	11,0	9,9
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	40,8	10,2	3,4	1,7	44,4	25,4	5,9	7,6	3,6	15,2	2,5	5,9
Extralberghiero	34,7	3,6	0,3	1,9	29,6	19,8	2,5	4,5	-5,1	16,2	2,2	2,6
Brindisi	37,9	8,2	2,6	1,7	37,6	23,3	4,4	6,3	-0,3	15,1	1,8	4,6
Puglia	34,7	13,6	6,9	4,9	40,7	31,2	17,9	14,8	6,0	17,6	11,0	9,9
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 151 operatori² della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Tipologia di alloggio	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	31,1	24,3
1 e 2 stelle	10,6	11,1
3 stelle	21,3	28,2
4 stelle	48,9	34,1
5 stelle	6,4	7,8
RTA	12,8	18,8
Agriturismi	23,2	14,7
B&B	31,1	46,1
Altre strutture extralberghiere	14,6	14,8
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Area-prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	7,9	6,9
Mare	58,9	59,0
Campagna	33,1	34,2
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione è stata svolta dal 5 al 12 settembre 2011.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Brindisi	78,0	22,0	100,0
Puglia	83,3	16,7	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	61,7	38,3	100,0
Mare	79,4	20,6	100,0
Campagna	78,9	21,1	100,0
Brindisi	78,0	22,0	100,0
Puglia	83,3	16,7	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	71,0	29,0	100,0
1 e 2 stelle	67,6	32,4	100,0
3 stelle	79,5	20,5	100,0
4 stelle	70,2	29,8	100,0
5 stelle	46,7	53,3	100,0
RTA	71,7	28,3	100,0
Agriturismi	75,5	24,5	100,0
B&B	81,0	19,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	82,5	17,5	100,0
Brindisi	78,0	22,0	100,0
Puglia	83,3	16,7	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	71,0	29,0	100,0
Extralberghiero	80,2	19,8	100,0
Brindisi	78,0	22,0	100,0
Puglia	83,3	16,7	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	35,5
2°	Francia	26,1
3°	Regno Unito	25,4
	Belgio	13,6
	Paesi Bassi/Olanda	8,9
	Svizzera	8,5
	Spagna	5,9
	Stati Uniti	4,5
	Austria	4,0
	Altri Paesi	2,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela

(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	4,4	5,3	4,9
Puglia	3,5	3,5	3,5
Italia	3,6	4,1	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto

(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,3	3,2	3,2
Mare	4,8	5,8	5,3
Campagna	4,1	5,0	4,5
Brindisi	4,4	5,3	4,9
Puglia	4,6	4,7	4,6
Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,5	4,3	4,4
1 e 2 stelle	4,9	3,5	4,2
3 stelle	4,1	3,6	3,9
4 stelle	4,2	4,4	4,3
5 stelle	5,2	7,0	6,1
RTA	5,0	4,3	4,7
Agriturismi	4,6	4,6	4,6
B&B	3,9	6,1	5,0
Altre strutture extralberghiere	6,1	6,3	6,2
Brindisi	4,4	5,3	4,9
Puglia	4,6	4,7	4,6
Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,5	4,3	4,4
Extralberghiero	4,4	5,7	5,1
Brindisi	4,4	5,3	4,9
Puglia	4,6	4,7	4,6
Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Brindisi	24,8
Puglia	13,1
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	36,4
Mare	20,2
Campagna	30,4
Brindisi	24,8
Puglia	13,1
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	34,4
1 e 2 stelle	10,0
3 stelle	26,5
4 stelle	47,6
5 stelle	63,3
RTA	24,8
Agriturismi	18,1
B&B	23,3
Altre strutture extralberghiere	20,5
Brindisi	24,8
Puglia	13,1
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	34,4
Extralberghiero	21,7
Brindisi	24,8
Puglia	13,1
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Brindisi	20,5
Puglia	30,3
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	25,5
Mare	19,5
Campagna	21,2
Brindisi	20,5
Puglia	30,3
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	21,1
1 e 2 stelle	39,0
3 stelle	19,0
4 stelle	17,0
5 stelle	26,7
RTA	19,0
Agriturismi	20,2
B&B	17,0
Altre strutture extralberghiere	30,6
Brindisi	20,5
Puglia	30,3
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	21,1
Extralberghiero	20,3
Brindisi	20,5
Puglia	30,3
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line (%)

	Si	No	Totale
Brindisi	85,3	14,7	100,0
Puglia	79,4	20,6	100,0
Totale Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	94,8	5,2	100,0
Mare	81,3	18,7	100,0
Campagna	90,2	9,8	100,0
Brindisi	85,3	14,7	100,0
Puglia	79,4	20,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	90,7	9,3	100,0
1 e 2 stelle	80,0	20,0	100,0
3 stelle	90,0	10,0	100,0
4 stelle	95,7	4,3	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	85,0	15,0	100,0
Agriturismi	88,6	11,4	100,0
B&B	89,4	10,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	60,5	39,5	100,0
Brindisi	85,3	14,7	100,0
Puglia	79,4	20,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	90,7	9,3	100,0
Extralberghiero	83,5	16,5	100,0
Brindisi	85,3	14,7	100,0
Puglia	79,4	20,6	100,0
Totale Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	21,5	78,5	100,0
Puglia	42,3	57,7	100,0
Italia	46,7	53,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	20,5	79,5	100,0
Mare	22,4	77,6	100,0
Campagna	20,1	79,9	100,0
Brindisi	21,5	78,5	100,0
Puglia	42,3	57,7	100,0
Italia	46,7	53,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	32,3	67,7	100,0
1 e 2 stelle	20,0	80,0	100,0
3 stelle	50,0	50,0	100,0
4 stelle	34,8	65,2	100,0
5 stelle	33,3	66,7	100,0
RTA	7,9	92,1	100,0
Agriturismi	37,1	62,9	100,0
B&B	10,6	89,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	22,3	77,7	100,0
Brindisi	21,5	78,5	100,0
Puglia	42,3	57,7	100,0
Italia	46,7	53,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	32,3	67,7	100,0
Extralberghiero	18,1	81,9	100,0
Brindisi	21,5	78,5	100,0
Puglia	42,3	57,7	100,0
Italia	46,7	53,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Brindisi	7,0	18,0	24,0	49,0
Puglia	7,0	7,5	21,8	36,3
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	5,9	33,7	22,8	62,3
Mare	7,8	14,0	25,2	47,0
Campagna	5,8	21,8	22,2	49,8
Brindisi	7,0	18,0	24,0	49,0
Puglia	7,0	7,5	21,8	36,3
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	10,5	21,4	17,3	49,3
1 e 2 stelle	6,0	10,0	3,0	19,0
3 stelle	15,5	19,7	16,3	51,5
4 stelle	9,5	24,4	18,2	52,2
5 stelle	10,0	30,0	20,0	60,0
RTA	7,9	21,8	24,4	54,1
Agriturismi	12,1	11,9	32,8	56,8
B&B	3,9	21,5	28,6	54,1
Altre strutture extralberghiere	5,5	7,6	12,0	25,1
Brindisi	7,0	18,0	24,0	49,0
Puglia	7,0	7,5	21,8	36,3
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	10,5	21,4	17,3	49,3
Extralberghiero	5,8	16,9	26,2	48,9
Brindisi	7,0	18,0	24,0	49,0
Puglia	7,0	7,5	21,8	36,3
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Brindisi	46,2	43,3	0,1	6,0	4,3	0,2	0,0	100,0
Puglia	39,9	42,7	4,9	8,4	3,1	0,8	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	26,2	34,6	-	14,4	22,2	2,6	-	100,0
Mare	45,6	45,7	-	4,5	4,1	-	-	100,0
Campagna	51,3	40,8	0,3	6,7	1,0	-	-	100,0
Brindisi	46,2	43,3	0,1	6,0	4,3	0,2	-	100,0
Puglia	39,9	42,7	4,9	8,4	3,1	0,8	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	50,3	36,2	0,4	7,2	5,1	0,7	-	100,0
1 e 2 stelle	53,0	36,0	-	11,0	-	-	-	100,0
3 stelle	47,5	32,5	-	9,0	11,0	-	-	100,0
4 stelle	51,5	34,1	1,3	5,0	5,9	2,2	-	100,0
5 stelle	53,3	40,0	-	6,7	-	-	-	100,0
RTA	49,7	44,1	-	6,2	-	-	-	100,0
Agriturismi	50,7	47,7	-	0,6	1,0	-	-	100,0
B&B	41,6	50,9	-	5,3	2,3	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	49,3	26,8	-	11,3	12,6	-	-	100,0
Brindisi	46,2	43,3	0,1	6,0	4,3	0,2	-	100,0
Puglia	39,9	42,7	4,9	8,4	3,1	0,8	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	50,3	36,2	0,4	7,2	5,1	0,7	0,0	100,0
Extralberghiero	44,9	45,5	0,0	5,6	4,0	0,0	0,0	100,0
Brindisi	46,2	43,3	0,1	6,0	4,3	0,2	0,0	100,0
Puglia	39,9	42,7	4,9	8,4	3,1	0,8	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	45,7	54,3	100,0
Mare	20,3	79,7	100,0
Campagna	23,7	76,3	100,0
Brindisi	23,2	76,8	100,0
Puglia	15,7	84,3	100,0
Italia	30,9	69,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	33,4	66,6	100,0
1 e 2 stelle	40,0	60,0	100,0
3 stelle	40,0	60,0	100,0
4 stelle	30,4	69,6	100,0
5 stelle	0,0	100,0	100,0
RTA	38,6	61,4	100,0
Agriturismi	28,6	71,4	100,0
B&B	19,1	80,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	14,0	86,0	100,0
Brindisi	23,2	76,8	100,0
Puglia	15,7	84,3	100,0
Italia	30,9	69,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	33,4	66,6	100,0
Extralberghiero	20,0	80,0	100,0
Brindisi	23,2	76,8	100,0
Puglia	15,7	84,3	100,0
Italia	30,9	69,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Quota di turisti legati al turismo sportivo per prodotto (%)

Città	7,0
Mare	2,7
Campagna	3,0
Brindisi	3,1
Puglia	1,8
Italia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Quota di turisti legati al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

Hotel	3,2
1 e 2 stelle	4,4
3 stelle	3,5
4 stelle	2,0
5 stelle	0,0
RTA	5,7
Agriturismi	5,1
B&B	2,8
Altre strutture extralberghiere	1,7
Brindisi	3,1
Puglia	1,8
Italia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Quota di turisti legati al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	3,2
Extralberghiero	3,0
Brindisi	3,1
Puglia	1,8
Italia	7,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo: i principali sport

% sul totale strutture

Cicloturismo/ciclismo	14,7
Podismo/maratona/passeggiate/corsa/jogging/footing/escursioni	3,3
Kite surf/Deltaplano/Skysurf	2,7
Tennis	1,7
Trekking	1,4
Equitazione	1,4
Nuoto/Pallanuoto	1,4
Golf	1,2
Basket	1,0
Vela	0,7
Sub/immersioni/snorkeling	0,7
Tiro con l'arco/Tiro al piattello	0,7
Surf/wind surf	0,4
Automobilismo/Motociclismo/Rally	0,4
Volley/pallavolo	0,4
Caccia/Pesca/pesca sportiva	0,4
Altro	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi